



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΟΥ
ΔΗΜΟΣ ΚΑΡΠΑΘΟΥ
ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ**

**ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΥΓΕΙΑ
Αριθμός Απόφασης: 88-2025**

Θέμα 6^ο ημερήσιας διάταξης: «Έγκριση 2^{ης} Τροποποίησης προγράμματος τουριστικής προβολής 2025 του Δήμου Καρπάθου».

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ

Που έχει καταχωρηθεί στο **16^ο** Πρακτικό της από **01-08-2025** της Τακτικής Συνεδρίασης του Δημοτικού Συμβουλίου Καρπάθου, που πραγματοποιήθηκε δια ζώσης.

Σήμερα την **01η** Αυγούστου , ημέρα Παρασκευή και ώρα 18:00 μ.μ συνεδρίασε το Δημοτικό Συμβούλιο δια ζώσης στην αίθουσα του Δημοτικού Συμβουλίου «ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΛΕΙΒΑΔΙΩΤΗΣ», κατόπιν της με υπ' αρ. **πρωτ.8739/28-07-2025** έγγραφης πρόσκλησης του Προέδρου του Δημοτικού Συμβουλίου κ. Κωνσταντίνιδη Δημήτριου του σύμφωνα με τις διατάξεις των άρθρων 64 και 74 του ν. 3852/2010 (Α' 87) όπως αντικαταστάθηκαν με τα άρθρα 4 και 8 του Ν. 5056/2023 αντίστοιχα.

Σημείωση:

Προσήλθαν και παρέστησαν, τα παρακάτω μέλη του Δημοτικού Συμβουλίου:

ΔΗΜΟΤΙΚΟΙ ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ

1. Κωνσταντίνιδης Δημήτριος Του Κωνσταντίνου (Πρόεδρος του Δ.Σ)
2. Γαρεφαλάκης Ευστάθιος του Μιχαήλ
3. Γεραπετρίτη Μαριάννα του Ιωάννη
4. Δημάρχου Θεοχαρούλα του Γεωργίου
5. Λυριστής Ιωάννης του Μηνά
6. Μαντικός Νικήτας του Φανουρίου
7. Μανωλάκης Θεοδόσιος του Ηλία
8. Μηλιός Αναστάσιος Του Γεωργίου
9. Οικονόμος Ιωάννης του Αντωνίου (Ολύμπου)
10. Προϊκής Νικόλαος του Εμμανουήλ
11. Πρωτόπαπας Μηνάς του Μιχαήλ
12. Πρωτόπαπας Νικόλαος του Ιωάννη

13. Σακέλλης Κομνηνός του Γεωργίου (Ολύμπου)

Δεν προσήλθαν, μολονότι προσκλήθηκαν νόμιμα, οι παρακάτω Δημοτικοί Σύμβουλοι:

1. Σαΐτης Εμμανουήλ του Βασιλείου
2. Χαλκιάς Ιωάννης του Γεωργίου (Γραμματέας του Δ.Σ)
3. Μανωλάκης Μιχαήλ του Ηλία
4. Βασιλαράκης Γεώργιος του Εμμανουήλ (Ενημέρωση απουσίας με email)
5. Λουλούδης Χρήστος του Ιωάννη (Ενημέρωση απουσίας με email)
6. Χριστοδούλου Αλέξανδρος του Ηλία

Διαπιστώθηκε νόμιμη απαρτία, με την παρουσία δεκατριών (13) μελών από συνολικά δεκαεννέα (19) μέλη και ο Πρόεδρος κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης.

ΠΡΟΕΔΡΟΙ ΔΗΜΟΤΙΚΩΝ ΚΟΙΝΟΤΗΤΩΝ**ΠΑΡΟΝΤΕΣ:**

1. Βαρδαούλης Εμμανουήλ -Πρόεδρος Βωλάδας.

Δεν προσήλθαν, μολονότι προσκλήθηκαν νόμιμα, οι παρακάτω Πρόεδροι Δημοτικών Κοινοτήτων:

1. Μαλόφτης Εμμανουήλ – Πρόεδρος Πηγαδίων.
2. Καλής Νίκ -Πρόεδρος Μενετών.
3. Οικονομίδης Ματθαίος -Πρόεδρος Όθους.
4. Χατζήπαπας Γεώργιος- Πρόεδρος Ολύμπου.
5. Πύλιαρης Γεώργιος – Αρκάσα.
6. Λαμπρινού Καλλιόπη – Πρόεδρος Απερίου.
7. Καμαράτου Ευγενία – Πρόεδρος Πυλών.
8. Διακολιός Μιχαήλ – Πρόεδρος Σπόων.
9. Σακέλλης Ιωάννης -Πρόεδρος Μεσοχωρίου.

ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ

1. Στην συνεδρίαση παρευρέθηκε η κ. Παυλίνα Χατζηπαχούλη, Διοικητική Υπάλληλος με βαθμό Α΄ του Δήμου Καρπάθου, ως γραμματέας τήρησης πρακτικών

του Δημοτικού Συμβουλίου για την ορθή τήρηση των πρακτικών, όπως προβλέπεται στις διατάξεις των άρθρων 96 και 97 του ιδίου κώδικα.

2. Στην συνεδρίαση από τους Υπηρεσιακούς Παράγοντες παρευρέθηκαν: ο Γενικός Γραμματέας του Δήμου κ. Γερακιανάκης Μιχαήλ.
3. Λόγω απουσίας του Γραμματέα του Δημοτικού Συμβουλίου έγινε αναπλήρωση από την Δημοτική Σύμβουλο κ. Γεραπετρίτη Μαριάννα.
4. Το 1^ο θέμα προ ημερησίας διάταξης ψηφίστηκε ομόφωνα για το κατεπείγον.

Ο Πρόεδρος του Δημοτικού Συμβουλίου έδωσε τον λόγο στο Δήμαρχο Καρπάθου κ. Φελλουζή Μιχαήλ ο οποίος ενημέρωσε τα μέλη του Δημοτικού Συμβουλίου για τα κάτωθι:.

Καλησπέρα σε όλους, στη σημερινή μου ενημέρωση θα ήθελα να αναφερθώ σε διάφορα ζητήματα αλλά κυρίως να διαλευκάνω ένα θέμα που ταλανίζει τις σκέψεις της τοπικής κοινωνίας

της Καρπάθου που δεν είναι άλλο από αυτό της αφαλάτωσης :

- Για το θέμα της αφαλάτωσης και όσα κατάπτυστα έχουν δει το φως της δημοσιότητας, αναρωτιέται η κοινωνία τι ισχύει από όλα αυτά που ακούει και βλέπει. Ερχόμαστε λοιπόν στη θέση της κοινωνίας και κάνουμε εμείς οι ίδιοι τις ερωτήσεις που θα μας έκαναν για να απαντήσουμε ως εξής :

Ερώτηση 1^η:

- ⇒ Αναρωτιέται ο κόσμος : Υπήρξε προ συνεννόηση με την ανάδοχο εταιρεία από πέρυσι και άφησαν τα κοντέινερ στα Πηγάδια ?
- ⇒ Απαντάμε : Κατηγορηματικά όχι, δεν υπήρξε καμία συνεννόηση. Από τη στιγμή που τελείωσε η μεταξύ μας σύμβαση του 2024, δεν μας αφορά πως θα τα πάρει και που θα πάει τα κοντέινερ. Επίσης, δεν έχει εγκριθεί κάποιο πρόγραμμα αξιοποίησης της περιουσίας του δήμου άρα δεν μπορούσαμε να περιμένουμε και κάποιο έσοδο από το χώρο (δηλαδή ενοίκιο). Και προφανώς ούτε είχαμε την ευθύνη να φυλάμε τις μονάδες αφαλάτωσης ούτε με κάμερες ούτε με προσωπικό.

Ερώτηση 2^η:

- ⇒ Αναρωτιέται ο κόσμος : Και πως γίνεται πάλι φέτος να έχουμε σύμβαση με την ίδια εταιρεία ? Πολύ βολικό δεν είναι για να είναι τυχαίο ?
- ⇒ Απαντάμε : Όπως και πέρυσι, έτσι και φέτος η διαδικασία εγκρίθηκε ως κατεπείγον και αυτό σου δίνει το δικαίωμα ο νόμος να προχωρήσεις στην απευθείας διαπραγμάτευση χωρίς προηγούμενη δημοσίευση. Τι είναι αυτό ? Μειώνεται κατά πολύ ο χρόνος μιας κανονικής διαγωνιστικής διαδικασίας αφενός και αφετέρου έχεις το δικαίωμα να στείλεις πρόσκληση ακόμη και σε μια εταιρεία για

διαπραγμάτευση. Επίσης, η περυσινή χρονιά ήταν πρωτόγνωρη για τα δεδομένα της Καρπάθου, μιας και δόθηκε για πρώτη φορά νερό από αφαλάτωση στο νησί μας, και δοκιμάστηκαν αντοχές και εμπειρία. Είδαμε λοιπόν ότι ανταποκρίθηκε πλήρως στις υποχρεώσεις της η ανάδοχος εταιρεία, κάτι που μας κάνει να νιώθουμε ασφάλεια. Τέλος, στην Ελλάδα υπάρχουν 3 - 4 εταιρείες που δραστηριοποιούνται στις αφαλατώσεις γενικότερα, οπότε ο αριθμός των εταιρειών που έχεις να διαπραγματευτείς είναι εκ των πραγμάτων περιορισμένος. Έτσι, καταλήξαμε στην πρόσκληση για διαπραγμάτευση στην εταιρεία που είχαμε σύμβαση και πέρυσι.

Ερώτηση 3^η :

- ⇒ Αναρωτιέται ο κόσμος : Και γιατί δεν στείλατε πρόσκληση και στις υπόλοιπες εταιρείες, προκειμένου μέσω του ανταγωνισμού να πετύχει ο δήμος καλύτερη τιμή ?
- ⇒ Απαντάμε : Όπως είπαμε και πριν, το γεγονός ότι αισθάνεσαι ασφάλεια με βάση και τη περυσινή σύμβαση, αυτό από μόνο του είναι πολύ σημαντικό. Διότι μιλάμε για μια σύνθετη διαδικασία και όχι κάτι απλό. Αν στέλναμε και στις υπόλοιπες εταιρείες πρόσκληση και εφόσον συμμετείχαν όλες στη διαδικασία, υπήρχε κίνδυνος καθυστέρησης της διαδικασίας διότι μπορεί να ασκούσαν προσφυγή επί της απόφασης οριστικού αναδόχου, η μια εταιρεία έναντι της άλλης. Ήδη είχαμε φτάσει Ιούνιο και χρόνος για καθυστέρηση δεν υπήρχε ούτε για μια μέρα. Επίσης, είχαμε τη δυνατότητα να μην δεχτούμε την διαπραγμάτευση που μας πρότεινε η ανάδοχος εταιρεία, εφόσον βλέπαμε ότι είναι βλαπτική για το δήμο. Όμως, όχι μόνο δεν ήταν βλαπτική από οικονομικής άποψης αλλά ήταν μειωμένη κατά 5.000 ευρώ ανά μήνα σε σχέση με πέρυσι για τα Πηγάδια και επίσης ήταν σε ίδια επίπεδα από οικονομικής και τεχνικής άποψης σε σχέση με άλλες περιπτώσεις αφαλατώσεων ανά την Ελλάδα όπως Δήμος Λέρου, Πάτμου, Σερίφου, Σάμης, Σπετσών. Και τελευταίο, ακόμη και ο επικεφαλής της αντιπολίτευσης ψήφισε θετικά για την έγκριση του πρακτικού διαπραγμάτευσης.

Ερώτηση 4^η :

- ⇒ Αναρωτιέται ο κόσμος : Γιατί δεν ξεκινήσατε νωρίτερα τη διαδικασία για τον διαγωνισμό της αφαλάτωσης και περιμένατε τη τελευταία στιγμή ?
- ⇒ Απαντάμε : Οι ενέργειες που κάναμε για την φετινή αφαλάτωση ξεκίνησαν από τον Οκτώβριο του 2024, όταν προετοιμάζαμε τον προϋπολογισμό του 2025. Από τότε λοιπόν κάναμε επαφές για τη προμήθεια μόνιμων μονάδων όμως και όχι μίσθωσης. Έτσι φτάσαμε τον Ιανουάριο του 2025 να στείλουμε αίτημα στο Υπουργείο Περιβάλλοντος για τη χρηματοδότηση μόνιμων μονάδων αφαλάτωσης στα Πηγάδια και στο Απέρι. Τον Μάρτιο τελικά μας στείλανε πρόσκληση προκειμένου να υποβάλλουμε τεχνικό δελτίο για τις μόνιμες μονάδες. Ωστόσο, όσο βλέπαμε ότι δεν εγκρινόταν η

χρηματοδότηση για τις μόνιμες μονάδες, κάναμε κινήσεις και για μίσθωση μονάδων αφαλάτωσης διότι βλέπαμε ότι το πρόβλημα γινόταν εντονότερο με το νερό και δεν είχαμε μπει ακόμη καλοκαίρι. Τελικά, αρχές Απριλίου μας εγκρίνει το Πράσινο Ταμείο χρηματοδότηση ύψους 400.000 ευρώ για μίσθωση. Αμέσως κινήσαμε τις διαδικασίες δηλαδή, τροποποίηση προϋπολογισμού από δημοτική επιτροπή και δημοτικό συμβούλιο, έγκριση αποκεντρωμένης και αμέσως μετά προσφυγή στη δημοτική επιτροπή με τη διαδικασία κατεπείγοντος γιατί πια είχαμε μπει Μάιο. Εξάλλου οι λόγοι που κρίθηκε κατεπείγον η διαδικασία ελέγχθηκαν και εγκρίθηκαν από τον επίτροπο του ελεγκτικού συνεδρίου.

Ερώτηση 5^η :

- ⇒ Αναρωτιέται ο κόσμος : Τι έχετε να πείτε για αυτά που λέει ο κύριος Μανωλάκης Ιωάννης σχετικά με την περίπτωση της Πάρου που πέτυχε χαμηλότερη τιμή ?
- ⇒ Απαντάμε : Ο κύριος Μανωλάκης Ιωάννης ανέφερε μόνο τη μια από τις τρεις περιπτώσεις ίδιων διαγωνισμών που έγιναν στη Πάρο. Δηλαδή, όπως αναφέραμε και προχθές στο δελτίο τύπου, το ίδιο χρονικό διάστημα, για την ίδια ανάγκη δηλαδή μισθώσεις αφαλάτωσης και σε μια δημοτική ενότητα έκαναν τρεις ξεχωριστούς διαγωνισμούς. Και είπαμε ότι βάσει νόμου αυτό είναι κατάτμηση δηλαδή καταλογισμός. Με απλά λόγια εμείς κρίνουμε ότι αν ελεγχθούν θα τα πληρώσουν από τη τσέπη τους τα χρήματα εκεί. Σε αντίθεση με το Δήμο μας που έκανε μια ενιαία διαδικασία και για τα Πηγάδια και για το Απέρι. Επίσης, όσον αφορά τη χαμηλότερη τιμή που ανέφερε σε μια από τις τρεις περιπτώσεις σχετίζεται με το γεγονός ότι εκεί πέρα απλά μισθώνεται το κοντέινερ της αφαλάτωσης χωρίς να περιλαμβάνεται το κόστος των αναλωσίμων, χημικών, αντλιών, δεξαμενών και προσωπικού λειτουργίας των μονάδων. Ενώ σε εμάς στο μηνιαίο κόστος περιλαμβάνεται και τα αναλώσιμα, τα χημικά, οι αντλίες, οι δεξαμενές και το προσωπικό λειτουργίας των μονάδων.

Ερώτηση 6^η :

- ⇒ Αναρωτιέται ο κόσμος : Ο κύριος Μανωλάκης Ιωάννης σας κατηγορεί ότι ο δήμος συνεργάζεται με εταιρεία που τυγχάνει να συνεργάζεται και το ξενοδοχείο σου Δήμαρχε. Τι έχεις να πεις για αυτό ?
- ⇒ Απαντάμε : Όπως είπαμε και πριν, οι εταιρείες που ασχολούνται με την αφαλάτωση στη χώρα είναι 3 - 4. Εμείς συνεργαστήκαμε πέρυσι με μια εταιρεία που κατά την άποψή μας ανταποκρίθηκε στις υποχρεώσεις της πλήρως. Αυτό σίγουρα είναι πολύ σημαντικό, όταν γνωρίζεις δηλαδή ότι αυτός που συνεργάστηκε ανταποκρίθηκε πλήρως σε μια ιδιαίτερη περίπτωση. Επίσης, η εταιρεία που πήρε και τους τρεις διαγωνισμούς στη Πάρο, από ότι ακούγεται είναι η ίδια εταιρεία που συνεργάζεται και το ξενοδοχείο του κυρίου Μανωλάκη Ιωάννη. Αν συνεργαζόταν ο δήμος με αυτήν την εταιρεία θα ήταν καλύτερα άραγε ? Δεν θα υπήρχε πρόβλημα ? Αυτό αποτελεί τροφή για σκέψη.

Ερώτηση 7^η :

- ⇒ Αναρωτιέται ο κόσμος : Η αντιπολίτευση ζητάει όλο το φάκελο της αφαλάτωσης και τα έγγραφα που στείλατε στον επίτροπο για έγκριση. Τα έχετε δώσει ?
- ⇒ Απαντάμε : Φυσικά και τα έχουμε δώσει, καθότι αποτελεί υποχρέωσή μας. Μέσα σε όλα τα έγγραφα που δώσαμε μεταξύ άλλων υπάρχει και η αναλυτική τεκμηρίωση σχετικά με τη δεινή θέση που έχει περιέλθει το νησί λόγω έλλειψης βροχοπτώσεων όπου εκεί κρίθηκε το κατεπείγον αλλά και η έγκριση του επιτρόπου του ελεγκτικού συνεδρίου Νομού Δωδεκανήσου. Επίσης, να ξεκαθαρίσω εδώ ότι η υπηρεσία του επιτρόπου αρχικά εξέδωσε αναβολή πράξης πριν την έγκριση της διαδικασίας δηλαδή αυτό σημαίνει ότι ζήτησε εντός 15 ημερών να του τεκμηριώσουμε με σαφή και ξεκάθαρο τρόπο τη κατάσταση και το κατεπείγον προκειμένου να μας εγκρίνει τη διαδικασία που επιλέξαμε. Επομένως, αυτό που ακούστηκε ή διαβάστηκε σε μέσο κοινωνικής δικτύωσης, ότι δηλαδή η υπηρεσία του επιτρόπου αρχικά μας απέρριψε και στη συνέχεια μας ενέκρινε είναι παντελώς ψευδές. Άλλο πράγμα είναι η απόρριψη κι άλλο πράγμα είναι η αναβολή πράξης δηλαδή σου δίνω κάποιες μέρες προκειμένου να μου τεκμηριώσεις αυτό που ισχυρίζεσαι. Όπως επίσης, παντελώς ψευδές είναι ότι η υπηρεσία του επιτρόπου και ο επίτροπος δέχτηκε πιέσεις προκειμένου να μας εγκρίνει τη διαδικασία. Η υπηρεσία του επιτρόπου αποτελεί μια εντελώς ανεξάρτητη υπηρεσία σε σχέση με εμάς, η οποία στηρίχτηκε σε πραγματικά δεδομένα για να καταλήξει στον έλεγχο που μας έκανε.

Ερώτηση 8^η :

- ⇒ Αναρωτιέται ο κόσμος : Τα ονόματα που ακούστηκαν, αυτά του Υπουργού Εξωτερικών ή του Προέδρου του Πράσινου Ταμείου σχετίζονται με την υπόθεση των αφαλατώσεων στο νησί μας ? Και σε ποιο βαθμό ?
- ⇒ Απαντάμε : Να ξεκινήσουμε από τον Υπουργό Εξωτερικών, όλοι ξέρουμε ποιος είναι και από που κατάγεται. Το μόνο σίγουρο είναι ότι το να προοδεύει το νησί του αναμφίβολα θα το καμαρώνει. Όσον αφορά την υπόθεση των αφαλατώσεων στο νησί μας, όποτε χρειαστήκαμε τη βοήθεια του προκειμένου να μας φέρει σε επαφή με κάποιον οργανισμό ή κάποιο υπουργείο, μας την έδωσε απλόχερα. Και τον ευχαριστούμε θερμά για αυτό άλλη μια φορά. Τώρα τα υπόλοιπα που ακούστηκαν για παρεμβάσεις, γνώση παράνομων διαδικασιών κλπ είναι κατά φαντασία ψεύδη και σίγουρα δεν αρμόζουν στη προσωπικότητα και το κύρος αυτού του ανθρώπου. Επίσης, για το Πρόεδρο του Πράσινου Ταμείου δεν υπήρξε καμία ευνοϊκή μεταχείριση προς εμάς, τουναντίον μετά από εξαιρετικά επείγον αίτημα μας, υπάρχει και στο φάκελο αρχείων της αφαλάτωσης, αποφασίστηκε από το διοικητικό συμβούλιο του οργανισμού η επιχορήγηση μας.

Ερώτηση 9^η :

- ⇒ Αναρωτιέται ο κόσμος : Ακούγεται από διάφορους ότι το νερό της αφαλάτωσης δεν είναι καλό, τι έχετε να μας πείτε ?
- ⇒ Απαντάμε : Όποιος έχει απορία μπορεί να ζητήσει τις αναλύσεις που πραγματοποιούνται. Εκεί θα διαπιστώσει ότι όλες οι μετρήσεις είναι εντός αποδεκτών περιθωρίων δηλαδή είναι καλό. Αν σκεφτούμε βέβαια ότι για παράδειγμα στη πόλη των Πηγαδίων αναμειγνύεται και με νερό γεωτρήσεων, αντιλαμβάνεστε ότι οι μετρήσεις δεν ανταποκρίνονται σε νερό για πόση δηλαδή για να το πιείς αλλά για οικιακή χρήση. Αυτό συμβαίνει γιατί το νερό των γεωτρήσεων εξαντλείται και οι μετρήσεις κυρίως η αγωγιμότητα αυξάνεται.

Ερώτηση 10^η :

- ⇒ Αναρωτιέται ο κόσμος : Ο κύριος Μανωλάκης Ιωάννης ανέφερε ότι δεν μιλάμε για κατάχρηση εξουσίας αλλά για απάτη. Τι έχετε να πείτε για αυτό ?
- ⇒ Απαντάμε : Αρχικά να πούμε ότι και πέρυσι και φέτος λάβαμε έγκριση από τους αρμόδιους ελεγκτικούς οργανισμούς σχετικά με την μίσθωση αφαλάτωσης. Όσον αφορά την κατάχρηση εξουσίας και πόσο δε μάλλον την απάτη, αυτό θα κληθεί να μας το εξηγήσει αρμοδίως εκεί που πρέπει αυτός που το ισχυρίστηκε. Ενδεικτικά να αναφέρω μόνο ότι ανάλογη διαδικασία με αυτή του Δήμου Καρπάθου (οικονομικά και τεχνικά χαρακτηριστικά) ακολούθησε και ο Δήμος Λέρου, Πάτμου, Σερίφου, Σάμης, Σπετσών που αναφέραμε και πριν.

Για όλα τα παραπάνω μπορούμε οποιαδήποτε στιγμή να τα αποδείξουμε και με όποιον τρόπο χρειαστεί.

Η κριτική στα πλαίσια του δημόσιου ελέγχου και της αντιπολίτευσης είναι δεκτή αλλά η λάσπη δεν θα γίνει ποτέ αποδεκτή και θα γυρίζει από κει που ήρθε.

Εμείς θα συνεχίσουμε τη πορεία της προόδου και της προκοπής και αφήνουμε πίσω μας τη παρακμή από όπου κι αν προέρχεται.

Τα χρόνια που πέρασαν γίναμε μάρτυρες όλοι μας στη πόλη των Πηγαδίων να μην υπάρχει νερό στα σπίτια μας το καλοκαίρι ή ακόμη και το χειμώνα. Αυτό έχουμε ξεκινήσει και το αλλάζουμε και θα το αλλάξουμε σε μόνιμη βάση.

Σε συνέχεια της σημερινής ενημέρωσης να αναφερθώ επίσης στα κάτωθι :

- Ο διαγωνισμός του έργου «Τσιμεντοστρώσεις Δημοτικής Ενότητας Καρπάθου», συνολικού προϋπολογισμού 270.000 ευρώ (με το ΦΠΑ) αναρτήθηκε από χθες.
- Ο διαγωνισμός του έργου «Συντήρηση επισκευή σχολικών μονάδων Δήμου Καρπάθου», συνολικού προϋπολογισμού 146.000 ευρώ (με το ΦΠΑ) αναρτήθηκε από χθες.

- Προετοιμάζονται η μελέτη και η διακήρυξη του έργου «Αναρριχητικά πεδία» για την έγκρισή τους από τη δημοτική επιτροπή.
- Για τα δυο ημιφορτηγά που παραλάβαμε βρισκόμαστε στη διαδικασία της ταξινόμησης, προκειμένου και αυτά να μπουν στο δυναμικό του στόλου μας.
- Υπογράφηκε η σύμβαση για τους ναυαγοσώστες στις πολυσύχναστες παραλίες του νησιού μας και ο ανάδοχος αναλαμβάνει αμέσως τις υποχρεώσεις που απορρέουν από αυτή.
- Υπογράφηκε σύμβαση προμήθειας 40 περίπου επιπλέον κάδων απορριμμάτων για την ενίσχυση του δικτύου κάδων στο νησί.

Στη προηγούμενη συνεδρίαση του δημοτικού συμβουλίου αναφέραμε ότι ειδοποιηθήκαμε από την Εθνική Αρχή Διαφάνειας με έγγραφό της μετά από καταγγελία, να αποστείλουμε για έλεγχο όλες τις συμβάσεις του έτους 2024 που αφορούσαν προμήθειες, υπηρεσίες και διαγωνισμούς αυτών εκτός από έργα. Η απάντηση μας ήρθε και μας αναφέρει ότι δεν υφίστανται κατατμήσεις δαπανών και υπέρβαση του καθορισμένου σχετικού ορίου αναθέσεων. Η διαφάνεια και η αλήθεια όπως σας έχουμε πει επανειλημμένα θα λάμψει και έλαμψε με κάθε επισημότητα.

Σημείωση: Όλες οι τοποθετήσεις που τέθηκαν από πλευράς του κ. Δημάρχου των Δημοτικών Συμβούλων και των υπολοίπων παραβρισκόμενων καταγράφηκαν αναλυτικά στα απομαγνητοφωνημένα πρακτικά της Συνεδρίασης **16/2025**.

Ο Πρόεδρος του Δημοτικού Συμβουλίου κ. Κωνσταντίνιδης Δημήτριος έθεσε υπόψιν των μελών του Δημοτικού Συμβουλίου, την σχετική εισήγηση του Αντιδημάρχου Παιδείας Διά Βίου Μάθησης και Τουρισμού κ. Μηλιού Αναστάσιου με το 6ο θέμα ημερήσιας Διάταξης με τίτλο: **«Έγκριση 2^{ης} Τροποποίησης προγράμματος τουριστικής προβολής 2025 του Δήμου Καρπάθου»** η οποία έχει ως εξής:

Σε συνέχεια της αίτησής μας για τη συμμετοχή του Δήμου Καρπάθου στην «TTG Travel Experience 2025» (Ρίμινι Ιταλίας, 08-10 Οκτωβρίου 2025) ως συνεκθέτες, μας ενημέρωσε ο Ε.Ο.Τ. στις 16 Ιουλίου 2025, ότι αυτή έγινε αποδεκτή με διάθεση μονού booth. Γι' αυτό το λόγο ζητάμε να προστεθεί στο πρόγραμμα τουριστικής προβολής για το έτος 2025, η παραπάνω αναφερόμενη έκθεση.

- Στην Δράση 8 (Συμμετοχή σε εκθέσεις τουρισμού στο εσωτερικό και εξωτερικό - ΚΑΕ: 00.6432.0001

«Έξοδα συμμετοχής σε τουριστικές εκθέσεις στο εσωτερικό και εξωτερικό»), θα θέλαμε να προσθέσουμε την παρακάτω έκθεση:

1. την Διεθνή έκθεση Τουρισμού TTG, η οποία θα γίνει στο Ρίμινι της Ιταλίας 08-10 Οκτωβρίου 2025. Στην συγκεκριμένη έκθεση θα συμμετάσχει και ο ΕΟΤ και θα εκμισθώσουμε μονό περίπτερο (Booth), εντός του Εθνικού περιπτέρου. Επιπλέον, αφαιρούμε το ποσό των 2.000€ από την δράση 8.

- Προσθέτουμε νέα δράση (Δράση 2) και δημιουργούμε νέο κωδικό «Υπηρεσίες Ανάπτυξης του τουρισμού κρουαζιέρας στο νησί της Καρπάθου» με ποσό 5.000 €

βάση την παραπάνω τροποποίηση, το πρόγραμμα τουριστικής προβολής του Δήμου Καρπάθου, διαμορφώνεται ως εξής:

Ι. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ

Αφορά κυρίως το μάρκετινγκ και την στρατηγική επικοινωνίας και προβολής της Καρπάθου.

ΥΠΟΕΡΓΟ 1	Συνεργασία με εξειδικευμένη εταιρεία συμβούλων Τουρισμού	
Κ.Α.Ε.:	00.6431.0002 «Συμβουλευτική υποστήριξη από εξειδικευμένη εταιρία συμβούλων Τουριστικού Μάρκετινγκ»	
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ		7.800,00 €

Προκειμένου να αντιμετωπίσει αποτελεσματικά ο Δήμος τις προκλήσεις που προκύπτουν και ειδικά στη σημερινή εποχή που οι ανατροπές σε όλα τα επίπεδα είναι στην ημερήσια διάταξη, προτείνεται η διατήρηση της συνεργασίας με εξειδικευμένη εταιρεία συμβούλων Τουριστικού μάρκετινγκ που θα στηρίξει το Δήμο σε ένα εύρος πεδίων όπως Ανάλυση Τουριστικού προορισμού, Ανάλυση στρατηγικής, Υποστήριξη σε δράσεις προβολής, κ.ο.κ.

ΥΠΟΕΡΓΟ 2	Υπηρεσίες Ανάπτυξης του τουρισμού κρουαζιέρας στην Κάρπαθο
Κ.Α.Ε.:	00.6431.0001 «Υπηρεσίες ανάπτυξης του τουρισμού κρουαζιέρας στην Κάρπαθο»
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	5.000,00 €

Η ένταξη της Καρπάθου ως προορισμού κρουαζιέρας απαιτεί σχεδιασμό, σαφή στρατηγική και συνεργασία. Ωστόσο, κάθε βήμα είναι ουσιαστικό ώστε η Κάρπαθος να ενταχθεί με βιώσιμο τρόπο στην παγκόσμια αγορά κρουαζιέρας, διατηρώντας παράλληλα την αυθεντικότητά της. Πρέπει να γίνει αξιολόγηση των λιμένων της Καρπάθου αλλά και ανάλυση τάσεων (Trend Analysis). Επίσης, βασικό είναι να γίνουν επαφές με εταιρείες κρουαζιέρας και να γίνει η εκπροσώπηση της Καρπάθου σε κλαδική διεθνή έκθεση/συνέδριο, π.χ. «Sea trade Europe 2025» (Αμβούργο – Σεπτέμβριος 2025).

II. ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

Οι προτεινόμενες δράσεις, κατατάσσονται ως εξής:

A. Διαδίκτυο

Υπ.2. Υποστήριξη τουριστικών Καναλιών και υλοποίηση καμπάνιας σε Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (Social Media & Google ad).

B. Ηλεκτρονικά & έντυπα ΜΜΕ

Υπ.3. Στοχευμένες δράσεις διαφήμισης ή/και προώθησης

Υπ. 4. Δημιουργία και εκτύπωση προωθητικού υλικού

Γ. Εναλλακτικές μέθοδοι προβολής

Υπ.5. Παρουσιάσεις του προορισμού – ενέργειες δημοσίων σχέσεων Διαδικτυακή προώθηση σε στοχευμένες ομάδες - στόχους.

Υπ.6. Ταξίδια εξοικείωσης με δημοσιογράφους ή/και επαγγελματίες ή/και Bloggers ή/και Influencers

Α. Προβολή στο Διαδίκτυο

ΥΠΟΕΡΓΟ 3	Υποστήριξη τουριστικών Καναλιών και υλοποίηση καμπάνιας σε Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (Social Media & Google ad)
Κ.Α.Ε.:	00.6431.0017 «Ανάπτυξη και διαχείριση μέσων κοινωνικής δικτύωσης (social media) και Google ad campaign για τουριστική προβολή
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	
11.200,00 €	

Με δεδομένο τον ταχέως και διαρκώς αυξανόμενο ρόλο του διαδικτύου στην ταξιδιωτική βιομηχανία, προτείνεται η δημιουργία και ανάπτυξη διαφημιστικής καμπάνιας μέσω «Google ads», διαφημίσεων δηλαδή στη μεγαλύτερη μηχανή αναζήτησης του internet παγκοσμίως, στο Google. Απαραίτητη κρίνεται η συνεργασία με εξειδικευμένη εταιρεία που θα αναλάβει την καμπάνια και θα θέσει τις προϋποθέσεις για στόχευση στις επιθυμητές ομάδες ενδιαφέροντος. Επίσης, η διαχείριση των ήδη ενεργοποιημένων λογαριασμών κοινωνικών δικτύων Facebook, Instagram, TIK TOK και Youtube και η δημιουργία πληρωμένων διαφημίσεων μέσω των λογαριασμών αυτών, θα συμβάλλουν σημαντικά στην προώθηση του προορισμού. Στην αποτελεσματικότερη ανάπτυξη και διαχείριση των social media θα βοηθήσει και το οπτικοακουστικό υλικό που έχει ο Δήμος στην διάθεση του. Στόχος της προβολής μέσω social media είναι η αποτύπωση εμπειριών και η δημιουργία ταξιδιωτικών ιστοριών για την προσέλκυση του ενδιαφέροντος και την παρακίνηση της διαδραστικής συμμετοχής του χρήστη.

Β. Προβολή σε Ηλεκτρονικά & έντυπα ΜΜΕ

ΥΠΟΕΡΓΟ 4	Στοχευμένες δράσεις διαφήμισης ή/και προώθησης	
Κ.Α.Ε.:	00.6431.0009 «Καταχωρήσεις σε ηλεκτρονικά και έντυπα μέσα για την τουριστική προβολή – διαδικτυακή διαφήμιση – Στοχευμένες δράσεις προώθησης – δημιουργία θεματικών landing pages»	
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ		26.000,00 €

Πρωθητική δράση σε αγορά ενδιαφέροντος του εσωτερικού ή/και του εξωτερικού, μέσω προβολής σε υπαίθρια ή εξωτερικά μέσα και κεντρικούς χώρους, πχ, πολυχώροι, εμπορικά κέντρα, σταθμοί του Μετρό και λοιπά μέσα μαζικής μεταφοράς.

Διαφήμιση σε διεθνή/ εγχώρια τουριστικά έντυπα, περιοδικά αεροπορικών εταιρειών, τηλεοπτικά μέσα, ραδιόφωνο, ιστοσελίδες.

Διαφήμιση σε media και websites που «τρέχουν» tour operators και αεροπορικές εταιρίες αλλά και προβολή του προορισμού σε πλατφόρμες και portal τουρισμού.

ΥΠΟΕΡΓΟ 5	Δημιουργία και εκτύπωση προωθητικού υλικού	
Κ.Α.Ε.:	00.6431.0010 για «Προμήθεια υλικού για την Τουριστική προβολή και διαφήμιση της Καρπάθου»	
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ		7.000,00 €

Συνεχίζουμε την δημιουργία εντύπων τουριστικής προβολής (φυλλάδια, χάρτες, flyers, αφίσες, banners, φωτογραφικά άλμπουμ, λεύκωμα κ.ά.), με περιεχόμενο γενικό για την προώθηση της τουριστικής πληροφορίας που αφορά τον προορισμό όσο και ειδικό και σχετικό με ειδικές μορφές τουρισμού αλλά και διοργανώσεις/συνδιοργανώσεις του Δήμου Καρπάθου που συμβάλλουν στην ανάπτυξη και ανάδειξη του τουρισμού στο νησί.

. Εναλλακτικές μέθοδοι προβολής

ΥΠΟΕΡΓΟ 6	Παρουσιάσεις του προορισμού – ενέργειες δημοσίων σχέσεων	
	00.6434.0004 «Έξοδα παρουσίασης τουριστικού προορισμού» 8.000€ 10.6422 «Οδοιπορικά έξοδα και ημερήσια αποζημίωση υπαλλήλων» 1.500€ 00.6421 «Οδοιπορικά έξοδα και ημερήσια αποζημίωση μετακινούμενων αιρετών» 1.500€	
Κ.Α.Ε.:	ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	11.000,00 €

Προτείνεται η διοργάνωση δράσεων ή/και εκδηλώσεων - παρουσιάσεων του προορισμού σε χώρες του εξωτερικού που αποτελούν «ώριμες» αγορές αλλά και σε «νέες» αγορές για την προσέλκυση περισσότερων επισκεπτών στην περιοχή. Δηλαδή, να γίνει παρουσίαση της Καρπάθου σε επιλεγμένο κοινό επαγγελματιών, δημοσιογράφων, bloggers, influencers σε συγκεκριμένες αγορές ενδιαφέροντος σε προκαθορισμένες ημερομηνίες. Σε αντίθεση με τις εκθέσεις, το πλεονέκτημα αυτών των δράσεων είναι η στοχευμένη σύσφιξη των δεσμών του προορισμού με ανθρώπους – κλειδιά ανά αγορά που θα έχουν έγκαιρα προσκληθεί για να ενημερωθούν ειδικά για τον προορισμό.

Προτείνεται μία παρουσίαση για το 2025 σε αγορές ενδιαφέροντος σε συνεργασία με φορείς, αεροπορικές εταιρείες, Tour Operator και τουριστικούς οργανισμούς.

Εναλλακτικά θα διερευνώνται ειδικές ενέργειες δημοσίων σχέσεων, φυσικές (παρουσιάσεις, roadshows, workshops κλπ) ή εικονικές – ψηφιακές (πχ webinars, διαδικτυακές παρουσιάσεις κλπ), ανάλογα με τις ειδικές συνθήκες. Το πλεονέκτημα επιλογής αυτού του είδους των ενεργειών δημοσίων σχέσεων είναι η στοχευμένη προσέγγιση σε επιλεγμένο κοινό επαγγελματιών, δημοσιογράφων, bloggers, εκπροσώπων φορέων που συμμετέχουν στη δράση, προκειμένου να ενημερωθούν

είτε αποκλειστικά για τον προορισμό είτε για μικρή ομάδα περιοχών, ανάλογα με τη φύση της ενέργειας.

ΥΠΟΕΡΓΟ 7	Ταξίδια εξοικείωσης με δημοσιογράφους ή/και επαγγελματίες ή/και Bloggers ή/και Influencers	
Κ.Α.Ε.:	00.6433 «Τιμητικές διακρίσεις, αναμνηστικά δώρα και έξοδα φιλοξενίας φυσικών προσώπων και αντιπροσωπειών»	
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ		20.000,00 €

Για την αποτελεσματική επικοινωνιακή προώθηση του προορισμού σχεδιάζονται και υλοποιούνται ενέργειες δημοσίων σχέσεων που θα αναδείξουν και θα ενισχύουν την αναγνωρισιμότητα του προορισμού σε εθνικό και διεθνές επίπεδο.

Κρίνεται απαραίτητη η διοργάνωση φιλοξενιών εξοικείωσης με τον τουριστικό προορισμό (press & fam trips), ατόμων που το επαγγελματικό τους αντικείμενο ή ο θεσμικός τους ρόλος μπορεί να συμβάλει στην προβολή του τουριστικού προορισμού, στην ενίσχυση των δημοσίων σχέσεων διεπαφών μεταξύ πόλεων αλλά και στην ανάπτυξη κάθε θετικής προοπτικής για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας του τουριστικού προϊόντος. Ενδεικτικά αναφέρουμε: τουριστικούς φορείς, τουριστικούς πράκτορες, εκπροσώπους αεροπορικών εταιριών, εκπροσώπους τουριστικών οργανισμών του εξωτερικού, θεσμικούς παράγοντες πόλεων του εξωτερικού που ο Δήμος Καρπάθου αναπτύσσει Διεθνείς σχέσεις δικτύωσης για την τουριστική του προβολή, στελέχη της δημιουργικής βιομηχανίας, δημοσιογράφους, travel bloggers και influencers (youtubers, Instagramers κ.ά), γενικής ή/και εξειδικευμένης θεματικής δραστηριοποίησης στους χώρους του διαδικτύου από την Ελλάδα και το εξωτερικό καθώς και άλλα άτομα ή

αποστολές που η φιλοξενία τους και περιήγηση στον τουριστικό προορισμό θα έχει θετικό αντίκτυπο στην τουριστική προβολή του προορισμού.

Η ανάπτυξη τέτοιων σημαντικών δημοσίων σχέσεων είναι μία ιδιαίτερως χρήσιμη και αποδοτική ενέργεια προβολής, καθώς επηρεάζουν και καθορίζουν σε μεγάλο βαθμό τα τουριστικά ρεύματα προς τον τουριστικό προορισμό και συμβάλλουν ως παράπλευρη ενέργεια στην προβολή εναλλακτικών μορφών τουρισμού και του τουρισμού εμπειρίας στο νησί. Πιθανές δαπάνες που αναδύονται στην δράση αυτή είναι η επιμέλεια ξενάγησης των φιλοξενούμενων και διοργάνωσης special events με σκοπό την στοχευμένη παρουσίαση του προορισμού, τα έξοδα μετακινήσεων από, προς και εντός του τουριστικού προορισμού, σίτιση και διανυκτερεύσεις.

III. ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ – ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

Η οργάνωση εκδηλώσεων και άλλων θεματικών ενεργειών, καθώς και η συμμετοχή σε κλασσικές εκθέσεις τουρισμού ή σε σύγχρονες διαδικτυακές, είναι ενέργειες με εξωστρεφή χαρακτήρα και αποσκοπούν στην προβολή του τουριστικού περιεχομένου της περιοχής, σε επαγγελματίες του τουρισμού και άλλους ενδιαφερόμενους.

Οι προτεινόμενες δράσεις, κατατάσσονται ως εξής:

A. Δράσεις με φυσική παρουσία

Υπ.7. Συμμετοχή σε εκθέσεις τουρισμού στο εσωτερικό και εξωτερικό

Υπ.8. Δημιουργία σειράς φεστιβάλ δραστηριοτήτων ή/και γαστρονομίας ή/και παράδοσης.

Υπ.9. Οργάνωση εκδηλώσεων για τον εορτασμό της Παγκόσμιας Ημέρας Τουρισμού

B. Δράσεις με διαδικτυακή & φυσική παρουσία.

Ο Προϋπολογισμός των δράσεων εξωστρέφειας και εκδηλώσεων είναι 68.000,00 € και αναλύεται, ως εξής :

Α. Δράσεις με φυσική παρουσία

ΥΠΟΕΡΓΟ 8	Συμμετοχή σε εκθέσεις τουρισμού στο εσωτερικό και εξωτερικό
	00.6432.0001 «Έξοδα συμμετοχής σε τουριστικές εκθέσεις στο εσωτερικό και εξωτερικό» 11.250€ 10.6422 «Οδοιπορικά έξοδα και ημερήσια αποζημίωση υπαλλήλων» 11.340€ 00.6421 «Οδοιπορικά έξοδα και ημερήσια αποζημίωση μετακινούμενων αιρετών» 11.690€
Κ.Α.Ε.:	
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	
34.280,00 €	

Προτείνεται η συμμετοχή του Δήμου στις διεθνείς εκθέσεις τουρισμού του 2025 υπό την «ομπρέλα» της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου, ώστε να εξοικονομούνται πόροι και να διασφαλίζεται μεγαλύτερη συνοχή στην προβολή του προορισμού. Ο τρόπος συμμετοχής της Περιφέρειας έχει διαφοροποιηθεί σε σχέση με τα

προηγούμενα χρόνια και πλέον η πολιτική όπως είναι να αγοράζει stands μέσα στο εκθεσιακό περίπτερο του ΕΟΤ. Ενδεχομένως να υπάρχουν εξαιρέσεις.

Επιπλέον μπορεί να διερευνηθεί η συμμετοχή του Δήμου σε εκθέσεις που συμμετέχει ο ΕΟΤ, νοικιάζοντας stand εφόσον υπάρχουν οι οικονομικές δυνατότητες, τα χρονικά περιθώρια και η διαθεσιμότητα για αγορά stand. Η παραπάνω διερεύνηση θα γίνει με βάση όπως αγορές ενδιαφέροντος (όπως Αυστρία, Ιταλία, Σκανδιναβία, Ισραήλ, κλπ). Η επιλογή των παρακάτω εκθέσεων διαμορφώνεται βάσει των εκθέσεων που είχε

επιλέξει να συμμετάσχει το 2025 ο ΕΟΤ και των αγορών που έχουν πρόσβαση στο αερολιμένα Καρπάθου, ενώ λαμβάνονται υπόψη οι δύο μεγάλες διεθνείς εκθέσεις τουρισμού που η Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου τα προηγούμενα χρόνια παρείχε δωρεάν χώρο όπως Δήμους των Κυκλάδων και των Δωδεκανήσων (WTM Λονδίνο και ITB Βερολίνο).

Όπως, προτείνεται η προμήθεια αναμνηστικών και προωθητικών αντικειμένων – δώρων και τοπικών εδεσμάτων για τη διανομή όπως σε τουριστικές εκθέσεις ή/και γενικά τη διάθεση σε δημοσιογράφους και επίσημους προσκεκλημένους.

α/α	Έκθεση	Ημερομηνία	Προφίλ εκθέσεων
1	FERIENMESSE WIEN (Βιέννη)	16-19/01/25	44.989 επισκέπτες, 281 εκθέτες. Η πιο καθιερωμένη έκθεση τουρισμού όπως Αυστρίας που έχει προσέλευση επαγγελματιών, influencers, bloggers κλπ. Μπορεί να διερευνηθεί η αγορά stand εντός του Visit Greece εφόσον ο ΕΟΤ συμμετέχει και το 2025 στην έκθεση.
2	Ferrie for Alle (Χέρνινγκ Δανίας)	21-23/02/25	65.000 επισκέπτες 1.100 εκθέτες Η σημαντικότερη έκθεση Τουρισμού στη Δανία που προσελκύει επαγγελματίες και ταξιδιωτικό κοινό. Μπορεί να διερευνηθεί η αγορά stand εντός του Visit Greece εφόσον ο ΕΟΤ συμμετέχει και το 2025 στην έκθεση.
3	ITB (Βερολίνο)	4-06/03/25	160.000 επισκέπτες 10.000 εκθέτες Η μεγαλύτερη διεθνής έκθεση Τουρισμού του κόσμου που προσελκύει το ενδιαφέρον επαγγελματιών και εκπροσώπων του Τύπου, εντός και εκτός Γερμανίας. Ο Δήμος μπορεί να συμμετέχει δωρεάν στην έκθεση εντός του περιπτέρου όπως ΠΝΑι εφόσον η Περιφέρεια θα συνεχίσει να αγοράζει χώρους – stands εντός του περιπτέρου του ΕΟΤ.

4	BMT (Νάπολη)	13-15/03/25	21.400 επισκέπτες 486 εκθέτες Στοχευμένη έκθεση τουρισμού με βαρύτητα σε ταξιδιωτικά γραφεία, Tos , μέλη όπως ταξιδιωτικής βιομηχανίας και έμφαση σε προορισμούς όπως Μεσογείου. Μπορεί να διερευνηθεί η αγορά stand εντός του Visit Greece εφόσον ο ΕΟΤ συμμετέχει και το 2025 στην έκθεση.
5	IFTM – TOP – RESA (Παρίσι)	23-25/09/25	31.900 επαγγελματίες, Μικτή έκθεση τουρισμού στην Γαλλία. Την επισκέπτονται Επαγγελματίες και υπεύθυνοι λήψης αποφάσεων στον τουρισμό αναψυχής, επιχειρηματικό, ομαδικό και MICE (συναντήσεις, κίνητρα, συνέδρια, εκδηλώσεις).
6	TTG (Ρίμνι)	08-10/10/25	Το 2024 την επισκέφθηκαν 70.000 άτομα, 2.700 εκθέτες και αγοραστές από 75 χώρες.
7	WTM (Λονδίνο)	04-06/11/25	51.000 επισκέπτες 5.000 εκθέτες Καθιερωμένη διεθνής έκθεση Τουρισμού που συγκεντρώνει το ενδιαφέρον δημοσιογράφων επαγγελματιών και ειδικά ταξιδιωτικών πρακτορείων από όλο τον κόσμο. Ο Δήμος μπορεί να συμμετέχει δωρεάν στην έκθεση εντός του περιπτέρου όπως ΠΝΑι εφόσον η Περιφέρεια θα συνεχίσει να αγοράζει χώρους – stands εντός του περιπτέρου του ΕΟΤ.
8	PHILOXENIA – HOTELIA (Θεσσαλονίκη)	14-06/11/25	20.100 επισκέπτες 300 εκθέτες Οι δύο πρώτες ημέρες απευθύνονται αποκλειστικά σε Έλληνες και ξένους εμπορικούς επισκέπτες, ενώ την Τρίτη ημέρα, ανοίγει όπως πόρτες όπως και στο ενδιαφερόμενο κοινό που επιθυμεί να σχεδιάσει έγκαιρα όπως διακοπές του. Η έκθεση αποτελεί σημείο συνάντησης για ξενοδόχους, ταξιδιωτικούς πράκτορες, φορείς τουρισμού, καθώς και για επαγγελματίες που δραστηριοποιούνται σε τομείς όπως οι τουριστικές υπηρεσίες, οι μεταφορές, η τεχνολογία και η υποδομή.
9	ITTF Warsaw (Πολωνία)	20-	Στην συγκεκριμένη έκθεση θα συμμετάσχει και ο ΕΟΤ.

		22/11/2025	
10	Sport Tourism Forum 2025	11-12/11/2025	Θα γίνει υπο την αιγίδα των Υπουργείων Τουρισμού και Αθλητισμού
Σύνολο	10		

ΥΠΟΕΡΓΟ 9	Δημιουργία σειράς φεστιβάλ δραστηριοτήτων ή/και γαστρονομίας ή/και παράδοσης		
Κ.Α.Ε.:	15.6474.0002	«Δημιουργία σειράς φεστιβάλ δραστηριοτήτων – γαστρονομίας και παράδοσης»	
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ			24.000,00 €

Τα νέα δεδομένα στον τουρισμό επιβάλλουν την ανάδειξη των δραστηριοτήτων του προορισμού πχ hiking, windsurfing, kitesurfing, swimming, diving, cycling, mountain climbing και άλλα σπορ, μέσα από αθλητικές διοργανώσεις ή φεστιβάλ.

Επιπλέον θα μπορούσε να οργανωθεί μία εκδήλωση για την προβολή του πολιτισμού της Καρπάθου ή/και ένα φεστιβάλ γαστρονομίας με παραδοσιακές και γαστρονομικές εκδηλώσεις, προσδίδοντας αυθεντικές αποχρώσεις της Καρπάθου.

Προτείνεται η συνεργασία με εξειδικευμένες εταιρείες διοργάνωσης φεστιβάλ που θα αναλάβουν εύρος δράσεων όπως ενδεικτικά: Επικοινωνία, Social Media, Marketing & Χορηγίες, Παραγωγή Εκδήλωσης, Διαχείριση Εκδήλωσης, Website , Γραφιστικά, Κόστη για επαγγελματίες, Κόστη για Τεχνικούς Διευθυντές, Κόστη για ομάδα Τηλεοπτικής Παραγωγής, Δημοσιογραφικά Ταξίδια, Κόστη για Σημαντικούς Αθλητές/ Μάγειρες- σεφ, Γεύματα για δημοσιογράφους, προσωπικό, Ρούχα, Αναμνηστικά κλπ.

ΥΠΟΕΡΓΟ 10	Οργάνωση εκδηλώσεων για τον εορτασμό της Παγκόσμιας Ημέρας Τουρισμού
Κ.Α.Ε.:	15.6474.0001 «Διοργάνωση εκδηλώσεων στο πλαίσιο εορτασμού της Παγκόσμιας Ημέρας Τουρισμού»
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	
4.000,00 €	

Προτείνεται να προγραμματιστούν εκδηλώσεις για τον εορτασμό της Παγκόσμιας Ημέρας Τουρισμού, που θα προάγουν τον πολιτισμό, την παράδοση και τα ιδεώδη της φιλοξενίας με σκοπό την ανάδειξη της πολιτιστικής και παραδοσιακής κληρονομιάς του νησιού. Η συγκεκριμένη εκδήλωση θα μπορούσε να συνδιοργανωθεί με συλλόγους και φορείς πολιτισμού της Καρπάθου.

Το συνολικό ποσό του προγράμματος τουριστικής προβολής του Δήμου μας για το έτος 2025 είναι:150.280,00 €

Εισηγούμαι

Την έγκριση της 2^{ης} τροποποίησης του προγράμματος τουριστικής προβολής του Δήμου Καρπάθου για το έτος 2025 από το Δημοτικό Συμβούλιο.

Το Δημοτικό Συμβούλιο ύστερα από διαλογική συζήτηση και λαμβάνοντας υπόψη την ανωτέρω εισήγηση,

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΟΜΟΦΩΝΑ

Την έγκριση της 2^{ης} τροποποίησης του προγράμματος τουριστικής προβολής του Δήμου Καρπάθου για το έτος 2025 σύμφωνα με την παραπάνω εισήγηση.

Συντάχθηκε το παρόν και υπογράφεται ως ακολούθως:

**Ο Πρόεδρος του
Δημοτικού Συμβουλίου**

**Η γραμματέας τήρησης των
Πρακτικών του Δημοτικού Συμβουλίου**

Δημήτριος Κων. Κωνσταντινίδης

Παυλίνα Κων. Χατζηπαχούλη

ΤΑ ΜΕΛΗ Δ.Σ

1. Γαρεφαλάκης Ευστάθιος του Μιχαήλ
2. Γεραπετρίτη Μαριάννα του Ιωάννη
3. Δημάρχου Θεοχαρούλα του Γεωργίου
4. Λυριστής Ιωάννης του Μηνά
5. Μαντικός Νικήτας του Φανουρίου
6. Μανωλάκης Θεοδόσιος του Ηλία
7. Μηλιός Αναστάσιος Του Γεωργίου
8. Οικονόμος Ιωάννης του Αντωνίου (Ολύμπου)
9. Προϊκής Νικόλαος του Εμμανουήλ
10. Πρωτόπαπας Μηνάς του Μιχαήλ
11. Πρωτόπαπας Νικόλαος του Ιωάννη
12. Σακέλλης Κομνηνός του Γεωργίου (Ολύμπου)

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ