



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΟΥ
ΔΗΜΟΣ ΚΑΡΠΑΘΟΥ
ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΥΓΕΙΑ
Αριθμός Απόφασης: 155-2024

Θέμα 1^ο ημερήσιας διάταξης: «Έγκριση προγράμματος τουριστικής προβολής Δήμου Καρπάθου για το έτος 2025».

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ

Που έχει καταχωρηθεί στο 32^ο Πρακτικό της από 16-12-2024 της Τακτικής Συνεδρίασης του Δημοτικού Συμβουλίου Καρπάθου, που πραγματοποιήθηκε δια ζώσης.

Σήμερα την 16η Δεκεμβρίου, ημέρα Δευτέρα και ώρα 19:30 μ.μ συνεδρίασε το Δημοτικό Συμβούλιο δια ζώσης στην αίθουσα του Δημοτικού Συμβουλίου «ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΛΕΙΒΑΔΙΩΤΗΣ», κατόπιν της με υπ' αρ. πρωτ.**23870/12-12-2024** έγγραφης πρόσκλησης του Προέδρου του Δημοτικού Συμβουλίου κ. Κωνσταντινίδη Δημήτριου του σύμφωνα με τις διατάξεις των άρθρων 64 και 74 του ν. 3852/2010 (Α' 87) όπως αντικαταστάθηκαν με τα άρθρα 4 και 8 του Ν. 5056/2023 αντίστοιχα.

Σημείωση:

Προσήλθαν και παρέστησαν, τα παρακάτω μέλη του Δημοτικού Συμβουλίου:

ΔΗΜΟΤΙΚΟΙ ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ

1. Κωνσταντινίδης Δημήτριος Του Κωνσταντίνου (Πρόεδρος του Δ.Σ)
2. Γαρεφαλάκης Ευστάθιος του Μιχαήλ
3. Γεραπετρίτη Μαριάννα του Ιωάννη
4. Δημάρχου Θεοχαρούλα του Γεωργίου
5. Λυριστής Ιωάννης του Μηνά
6. Μαντικός Νικήτας του Φανουρίου
7. Μανωλάκης Θεοδόσιος του Ηλία
8. Μηλιός Αναστάσιος Του Γεωργίου
9. Προϊκής Νικόλαος του Εμμανουήλ
10. Πρωτόπαπας Μηνάς του Μιχαήλ
11. Πρωτόπαπας Νικόλαος του Ιωάννη
12. Σαΐτης Εμμανουήλ του Βασιλείου

Δεν προσήλθαν, μολονότι προσκλήθηκαν νόμιμα, οι παρακάτω Δημοτικοί Σύμβουλοι:

1. Βασιλαράκης Γεώργιος του Εμμανουήλ (Ενημέρωση απουσίας με email)
2. Λουλούδης Χρήστος του Ιωάννη (Ενημέρωση απουσίας με email)
3. Μανωλάκης Μιχαήλ του Ηλία (Ενημέρωση απουσίας με email)
4. Οικονόμος Ιωάννης του Αντωνίου (Ολύμπου) (Ενημέρωση απουσίας με email)
5. Σακέλλης Κομνηνός του Γεωργίου (Ολύμπου) (Ενημέρωση απουσίας με email)
6. Χαλκιάς Ιωάννης του Γεωργίου (Γραμματέας του Δ.Σ) (Κανονική άδεια)
7. Χριστοδούλου Αλέξανδρος του Ηλία (Ενημέρωση απουσίας με email)

Διαπιστώθηκε νόμιμη απαρτία, με την παρουσία δώδεκα (12) μελών από συνολικά δεκαεννέα (19) μέλη και ο Πρόεδρος κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης.

ΠΡΟΕΔΡΟΙ ΔΗΜΟΤΙΚΩΝ ΚΟΙΝΟΤΗΤΩΝ**ΠΑΡΟΝΤΕΣ:**

- 1) Καλής Νίκ -Πρόεδρος Μενετών
- 2) Λαμπρινού Καλλιόπη – Πρόεδρος Απερίου (Προσήλθε μετά από τις παρουσίες)
- 3) Βαρδαούλης Εμμανουήλ -Πρόεδρος Βωλάδας (Προσήλθε μετά από τις παρουσίες)
- 4) Πύλιарης Γεώργιος – Αρκάσα
- 5) Διακολιός Μιχαήλ – Πρόεδρος Σπόων
- 6) Χατζήπαπας Γεώργιος- Πρόεδρος Ολύμπου (Προσήλθε μετά από τις παρουσίες)

Δεν προσήλθαν, μολονότι προσκλήθηκαν νόμιμα, οι παρακάτω Πρόεδροι Δημοτικών Κοινοτήτων:

- 1) Παπαβασιλείου Βασίλειος – Πρόεδρος Πηγαδίων
- 2) Οικονομίδης Ματθαίος -Πρόεδρος Όθους
- 3) Καμαράτου Ευγενία – Πρόεδρος Πυλών
- 4) Σακέλλης Ιωάννης -Πρόεδρος Μεσοχωρίου

ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ

1. Στην συνεδρίαση παρευρέθηκε η κ. Παυλίνα Χατζηπαχούλη, Διοικητική Υπάλληλος με βαθμό Α' του Δήμου Καρπάθου, ως γραμματέας τήρησης πρακτικών του Δημοτικού Συμβουλίου για την ορθή τήρηση των πρακτικών, όπως προβλέπεται στις διατάξεις των άρθρων 96 και 97 του ιδίου κώδικα.
2. Στην συνεδρίαση από τους Υπηρεσιακούς Παράγοντες παρευρέθηκαν: Ο Γενικός Γραμματέας του Δήμου ο κ. Γερακιανάκης Μιχαήλ.
3. Ο Πρόεδρος του Δημοτικού Συμβουλίου έθεσε θέμα προ ημερησίας διάταξης, υπόψιν των μελών του Δημοτικού Συμβουλίου, το οποίο εγκρίθηκε προς ψήφιση από το μέλη.

Ο Πρόεδρος του Δημοτικού Συμβουλίου έδωσε τον λόγο στο Δήμαρχο Καρπάθου κ. Φελλουζής Μιχαήλ και ενημέρωσε τα μέλη του Δημοτικού Συμβουλίου για τις εξελίξεις για τα τρέχοντα θέματα του Δήμου για τα κάτωθι θέματα ως εξής:

Η σημερινή συνεδρίαση του Δημοτικού συμβουλίου αποτελεί την τελευταία για τη φετινή χρονιά.

Για αυτό το λόγο θέλω να κάνω μια ανασκόπηση της φετινής χρονιάς που διανύσαμε και αναφέρω επιγραμματικά τις κάτωθι ενέργειες στις οποίες προβήκαμε :

- . Αφαλάτωση στα Πηγάδια Καρπάθου.
 - . Άφιξη έξι μήνες νωρίτερα των απορριμματοφόρων με leasing.
 - . Πρόσληψη των περισσότερων από κάθε άλλη χρονιά ατόμων, είτε μέσω ΑΣΕΠ είτε μέσω ΔΥΠΑ.
 - . Αντιμετώπιση της καθημερινότητας των πολιτών σε ζητήματα που αφορούν είτε το περιβάλλον είτε την ύδρευση - αποχέτευση.
 - . Εκκίνηση και συνέχιση των εργασιών συντήρησης στο σχολικό συγκρότημα του ΕΠΑΛ.
- Προμήθεια και εγκατάσταση τεσσάρων παιδικών χαρών στα Πηγάδια, στις Μενετές, στην Αρκάσα και στο Απέρι.
- . Προμήθεια και εγκατάσταση συστημάτων βυθιζόμενων κάδων.
 - . Προμήθεια ταϊστρών για τα αδέσποτα ζώα.
 - . Προαγωγή και διεκπεραίωση πολιτιστικών δρώμενων κατά τη διάρκεια όλης της χρονιάς.

- . Σε λίγες μέρες υπογράφεται η σύμβαση για τη συντήρηση της σχολικής μονάδας στην Αρκάσα.
- . Για τον ηλεκτροφωτισμό ήταν η πρώτη χρονιά που έγινε αισθητό το αποτέλεσμα σε όλη τη Κάρπαθο των παρεμβάσεων που κάναμε.
- . Για το τουρισμό η χρονιά έκλεισε με θετικό πρόσημο έχοντας 1.000 περίπου επισκέπτες συγκριτικά με το 2023.
- . Αυτές τις μέρες γίνονται οι αναθέσεις για την εκπόνηση μελετών σε αναδόχους για το καταφύγιο αδέσποτων ζώων, για το κτήριο της πολιτικής προστασίας, για τη χάραξη αιγιαλού στο Διαφάνι και για το τοπικό σχέδιο διαχείρισης αποβλήτων.
- . Ενεργοποιήσαμε το κοινωνικό παντοπωλείο.
- . Εγκρίθηκε νέος κανονισμός λειτουργίας για το παιδικό σταθμό του δήμου.
- . Ελήφθησαν 331 αποφάσεις στη δημοτική επιτροπή για το έτος 2024 έναντι 216 στην οικονομική επιτροπή για το έτος 2023. Επίσης για το δημοτικό συμβούλιο ελήφθησαν 157 αποφάσεις για το 2024 έναντι 133 αποφάσεων για το 2023.
- . Εκκίνησαν οι διαγωνιστικές διαδικασίες για τα δίκτυα ύδρευσης δημοτικής ενότητας Καρπάθου και για ασφαλτοστρώσεις στη δημοτική ενότητα Καρπάθου.
- . Οριστικοποιήθηκε ο τρόπος επίλυσης του ζητήματος για το μουσείο της Ολύμπου με σκοπό την ολοκλήρωση επιτέλους των εργασιών αποπεράτωσής του.
- . Εκκίνηση του έργου της ανάπλασης μέσα στα Πηγάδια.
- . Εκκίνηση του έργου για το τοιχίο στην Όλυμπο.
- . Εκκίνηση του έργου για το τοιχίο Ζετές.
- . Αποπεράτωση του έργου στη Σαούρα Λευκού.
- . Εκκίνηση του έργου της γλίστρας στα Πηγάδια Καρπάθου.
- . Μετά από αίτημα του δήμου Καρπάθου θα αποκτήσει μέσω δωρεάς του Υπουργείου Υποδομών λεωφορείο 30 θέσεων.
- . Υποβολές αιτημάτων χρηματοδοτήσεων για διάφορες δράσεις όπως για το 1^ο και 2^ο νηπιαγωγείο Πηγαδίων, αναρριχητικά πεδία στη Κάρπαθο, δρόμος για το Κοίλιος – Τρίστομο, για το καταδυτικό πάρκο, για τα πεζοπορικά μονοπάτια κ.α.

Όλα τα παραπάνω αποτελούν ορισμένα από εκείνα που φέραμε εις πέρας ως δημοτική αρχή μέσα στο 2024.

Θα ήθελα να ευχαριστήσω τη κάθε μια και το κάθε ένα ξεχωριστά που απαρτίζουν την ομάδα της δημοτικής αρχής, τους αντιδημάρχους, τους εντεταλμένους και τους προέδρους των κοινοτήτων.

Όμως πάνω από όλα θα ήθελα να ευχαριστήσω όλους τους υπαλλήλους και εργαζομένους του δήμου Καρπάθου, καθώς χωρίς αυτούς δεν θα είχαμε επιτελέσει το έργο μας.

Κλείνοντας θα ήθελα να ευχηθώ σε όλες και όλους καλές γιορτές με υγεία, αγάπη και ευτυχία, προσωπική και οικογενειακή.

1. Στα προ ημερησίας από τους Προέδρους των Κοινοτήτων τοποθετήθηκαν οι κάτωθι:

Οι κ. Διακολιός Μιχαήλ Πρόεδρος Σπόων και Χατζήπαπας Γεώργιος Πρόεδρος Ολύμπου.

Σημείωση: Όλες οι τοποθετήσεις που τέθηκαν από πλευράς του κ. Δημάρχου των Δημοτικών Συμβούλων και των υπολοίπων παραβρισκόμενων καταγράφηκαν αναλυτικά στα απομαγνητοφωνημένα πρακτικά της Συνεδρίασης **32/2024**.

Ο Πρόεδρος του Δημοτικού Συμβουλίου κ. Κωνσταντίνιδης Δημήτριος έθεσε υπόψιν των μελών του Δημοτικού Συμβουλίου την εισήγηση του Αντιδήμαρχου Καρπάθου Διά Παιδείας Μάθησης και Τουρισμού κ. Μηλιού Αναστάσιου, ο οποίος αναφέρθηκε στο 1ο θέμα ημερήσιας Διάταξης με τίτλο: **«Έγκριση προγράμματος τουριστικής προβολής Δήμου Καρπάθου για το έτος 2025»**, η οποία έχει ως εξής:

Το 2025 προμηνύεται ως μια χρονιά γεμάτη προκλήσεις αλλά και ευκαιρίες για τον τουριστικό τομέα. Η διαρκής εξέλιξη των παγκόσμιων τάσεων στον τουρισμό, σε συνδυασμό με τις γεωπολιτικές και οικονομικές συνθήκες, δημιουργούν ένα περιβάλλον που απαιτεί ευελιξία, καινοτομία και προσαρμοστικότητα. Παρά τα εμπόδια, η επιθυμία για ταξίδια παραμένει ισχυρή, καθιστώντας τον τουρισμό έναν βασικό πυλώνα οικονομικής ανάπτυξης για προορισμούς όπως η Κάρπαθος.

Στον αντίποδα, συνεχίζουν να υπάρχουν παράγοντες που επιβαρύνουν τον κλάδο. Η γεωπολιτική αστάθεια, η μείωση των διαθέσιμων αεροσκαφών των αεροπορικών εταιρειών, οι ενεργειακές προκλήσεις και οι πληθωριστικές πιέσεις επηρεάζουν τις μετακινήσεις, το λειτουργικό κόστος των τουριστικών επιχειρήσεων και τη ζήτηση στις τουριστικές αγορές. Ταυτόχρονα, η μείωση του διαθέσιμου εισοδήματος των ταξιδιωτών επιβάλλει αναπροσαρμογή στις στρατηγικές προώθησης, ώστε να καλύπτονται οι σύγχρονες ανάγκες και προτιμήσεις των επισκεπτών.

Για να διασφαλιστεί η βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη στην Κάρπαθο, ο Δήμος σχεδιάζει

ένα πολυδιάστατο και προσαρμόσιμο πρόγραμμα τουριστικής προβολής για το 2025. Το πρόγραμμα αυτό λαμβάνει υπόψη τις τρέχουσες προκλήσεις, αξιοποιεί τις ιδιαιτερότητες του προορισμού και βασίζεται σε σύγχρονα εργαλεία μάρκετινγκ. Επιδιώκει να προσελκύσει ποιοτικούς επισκέπτες, να ενισχύσει την τοπική οικονομία και να αναδείξει τον μοναδικό χαρακτήρα της Καρπάθου.

Με γνώμονα την ανάγκη προσεκτικής παρακολούθησης των εξελίξεων, ο Δήμος Καρπάθου εστιάζει στη δημιουργία ενός ευέλικτου και λειτουργικού πλάνου που θα ανταποκρίνεται στις οικονομικές και διαχειριστικές δυνατότητες ενός Οργανισμού Τοπικής Αυτοδιοίκησης, συνδυάζοντας καινοτομία και συνεργασίες.

Η Κάρπαθος, με το πλούσιο πολιτιστικό και φυσικό της κεφάλαιο, φιλοδοξεί να συνεχίσει να αποτελεί έναν ξεχωριστό προορισμό που προσφέρει αυθεντικές εμπειρίες, εστιάζοντας παράλληλα στην ενίσχυση της τοπικής της ταυτότητας.

Το ετήσιο πρόγραμμα τουριστικής προβολής του Δήμου Καρπάθου για το 2025 πρέπει να είναι ευέλικτο και να αναπροσαρμόζεται σύμφωνα με τις συνθήκες που επικρατούν κάθε φορά.

A. ΒΑΣΙΚΟΙ ΑΞΟΝΕΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

1. Τουριστική Προβολή και Επικοινωνία
2. Ανάπτυξη του Εναλλακτικού Τουρισμού
3. Αναβάθμιση τουριστικών υπηρεσιών του προορισμού
4. Εξωστρέφεια προς δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς τουρισμού (ΕΟΤ, Αεροπορικές εταιρίες και Tour Operators)

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

- Αναβαθμισμένη παρουσία σε event με σύγχρονο και στοχευμένο υλικό
- Διεύρυνση του δικτύου μας και την ενίσχυση της εξωστρέφειας, με ενεργό συμμετοχή σε εκδηλώσεις και συνεργασίες με φορείς του τουρισμού, χρησιμοποιώντας σύγχρονο και στοχευμένο υλικό
- Ενέργειες υποστήριξης και πρωτογενούς εικόνας προορισμού μέσω οργανωμένων ταξιδιών δημοσιότητας (Press & Fam Trips), καθώς και μέσω επιμόρφωσης του τοπικού τουριστικού δυναμικού

- Παραγωγή εξειδικευμένου περιεχομένου (content) για χρήση στο Διαδίκτυο και ΜΜΕ.
- Η στοχευμένη προβολή μέσω digital campaign για την προσέλκυση επισκεπτών από το εσωτερικό και το εξωτερικό.

Β. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

Ο σχεδιασμός του Προγράμματος είναι σύμφωνος με:

- Την εγκύκλιο υπ' αρ. 15566 / 2011 του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού / Γενικής Γραμματείας Τουρισμού, με θέμα «Κατευθύνσεις για την ορθή εφαρμογή της διαδικασίας παροχής σύμφωνης γνώμης, που ορίζεται στο άρθρο 30 του Ν.3498/2006 (Φ.Ε.Κ. 230/Α') περί τουριστικής προβολής των φορέων του στενού και του ευρύτερου δημόσιου τομέα».
- Την αριθμ.14840-25/10/2012 εγκύκλιο του Υπουργείου Τουρισμού «Κατευθύνσεις για την ορθή εφαρμογή της διαδικασίας παροχής σύμφωνης γνώμης, που ορίζεται στο άρθρο 30 του Ν.3498/2006 (Φ.Ε.Κ.230/Α) περί τουριστικής προβολής των φορέων του στενού και του ευρύτερου δημόσιου τομέα».
- Την υπ' αριθ. 13355/23-12-2022 εγκύκλιος του ΕΟΤ, για τη διαδικασία έγκρισης προγραμμάτων τουριστικής προβολής των ΟΤΑ Α' & Β' βαθμού και την παροχή σύμφωνης γνώμης.

Το πρόγραμμα αυτό θα πρέπει να εγκριθεί τόσο από το Δημοτικό Συμβούλιο του Δήμου Καρπάθου, όσο και από το Υπουργείο Τουρισμού (ΕΟΤ).

Γ. ΔΡΑΣΕΙΣ

Μετά την πρόσφατη υγειονομική κρίση (COVID-19), το διαδίκτυο και οι ψηφιακές εφαρμογές είναι η κυρίαρχη πηγή πληροφοριών και το πιο σημαντικό μέσο επικοινωνίας. Οι επισκέπτες επικοινωνούν και μοιράζονται τις εμπειρίες τους, ενισχύοντας με αυτό τον τρόπο την προβολή του προορισμού. Τα ψηφιακά κανάλια παρέχουν τη δυνατότητα στους ταξιδιώτες, να μεταφέρουν με κείμενο, ήχο, εικόνα και video τις ταξιδιωτικές τους εμπειρίες, καθιστώντας, ταυτόχρονα, κοινωνούς αυτών, κάθε ενδιαφερόμενο.

Εισηγούμεθα:

Το «Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής του Δήμου Καρπάθου, για το 2025», που διαμορφώνεται, ως εξής:

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΥΠΟΕΡΓΟΥ	ΠΙΣΤΩΣΗ (€)
Ι. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ	

1	Συνεργασία με εξειδικευμένη εταιρεία συμβούλων Τουρισμού	7.800,00
	ΣΥΝΟΛΟ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ	7.800,00
II. ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ		
	A. Διαδίκτυο	
2	Υποστήριξη τουριστικών Καναλιών και υλοποίηση καμπάνιας σε Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (Social Media & Google ad)	22.200,00
	ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ	22.200,00
	B. Ηλεκτρονικά & έντυπα ΜΜΕ	
3	Στοχευμένες δράσεις διαφήμισης ή/και προώθησης	15.000,00
4	Δημιουργία και εκτύπωση προωθητικού υλικού	7.000,00
	ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΣΤΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ & ΕΝΤΥΠΑ ΜΕΣΑ	22.000,00
	Γ. Εναλλακτικές μέθοδοι προβολής	
5	Παρουσιάσεις του προορισμού – ενέργειες δημοσίων σχέσεων	11.000,00
6	Ταξίδια εξοικείωσης με δημοσιογράφους ή/και επαγγελματίες ή/και Bloggers ή/και Influencers	15.000,00
	ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΩΝ ΜΕΘΟΔΩΝ ΠΡΟΒΟΛΗΣ	26.000,00
	ΣΥΝΟΛΟ ΔΡΑΣΕΩΝ ΠΡΟΒΟΛΗΣ	70.200,00
III. ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ - ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ		
	A. Με Φυσική παρουσία	
7	Συμμετοχή σε εκθέσεις τουρισμού στο εσωτερικό και εξωτερικό	34.000,00
8	Δημιουργία σειράς φεστιβάλ δραστηριοτήτων ή/και γαστρονομίας ή/και παράδοσης.	20.000,00
9	Οργάνωση εκδηλώσεων για τον εορτασμό της Παγκόσμιας Ημέρας Τουρισμού	4.000,00
	ΣΥΝΟΛΟ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ ΜΕ ΦΥΣΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑ	58.000,00
	B. Με Διαδικτυακή & Φυσική παρουσία	
10	Διοργάνωση σεμιναρίων & συνεδρίων για τους επαγγελματίες του τουρισμού της Νήσου Καρπάθου	4.000,00
	ΣΥΝΟΛΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ	4.000,00
	ΣΥΝΟΛΟ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ - ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ	62.000,00
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ		140.000,00

I. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ

Αφορά κυρίως το μάρκετινγκ και την στρατηγική επικοινωνίας και προβολής της Καρπάθου.

ΥΠΟΕΡΓΟ 1	Συνεργασία με εξειδικευμένη εταιρεία συμβούλων Τουρισμού
Κ.Α.Ε.:	00.6431.0002 «Συμβουλευτική υποστήριξη από εξειδικευμένη εταιρία συμβούλων Τουριστικού Μάρκετινγκ»
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	7.800,00 €

Προκειμένου να αντιμετωπίσει αποτελεσματικά ο Δήμος τις προκλήσεις που προκύπτουν και ειδικά στη σημερινή εποχή που οι ανατροπές σε όλα τα επίπεδα είναι στην ημερήσια διάταξη, προτείνεται η διατήρηση της συνεργασίας με εξειδικευμένη εταιρεία συμβούλων Τουριστικού μάρκετινγκ η οποία θα στηρίξει το Δήμο σε δράσεις προβολής, κ.ο.κ.

II. ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

Οι προτεινόμενες δράσεις, κατατάσσονται ως εξής:

A. Διαδίκτυο

Υπ.2. Υποστήριξη τουριστικών Καναλιών και υλοποίηση καμπάνιας σε Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (Social Media & Google ad).

B. Ηλεκτρονικά & έντυπα ΜΜΕ

Υπ.3. Στοχευμένες δράσεις διαφήμισης ή/και προώθησης

Υπ. 4. Δημιουργία και εκτύπωση προωθητικού υλικού

Γ. Εναλλακτικές μέθοδοι προβολής

Υπ.5. Παρουσιάσεις του προορισμού – ενέργειες δημοσίων σχέσεων Διαδικτυακή προώθηση σε στοχευμένες ομάδες - στόχους.

Υπ.6. Ταξίδια εξοικείωσης με δημοσιογράφους ή/και επαγγελματίες ή/και Bloggers ή/και Influencers

Ο Προϋπολογισμός των δράσεων Προβολής, είναι 70.200,00 € και αναλύεται ως εξής:

A. Προβολή στο Διαδίκτυο

ΥΠΟΕΡΓΟ 2	Υποστήριξη τουριστικών Καναλιών και υλοποίηση καμπάνιας σε Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (Social Media & Google ad)
Κ.Α.Ε.:	00.6431.0017 «Ανάπτυξη και διαχείριση μέσων κοινωνικής δικτύωσης (social media) και Google ad campaign για τουριστική προβολή
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	22.200,00 €

Με δεδομένο τον ταχέως και διαρκώς αυξανόμενο ρόλο του διαδικτύου στην ταξιδιωτική βιομηχανία, προτείνεται η δημιουργία και ανάπτυξη διαφημιστικής καμπάνιας μέσω «Google ads», διαφημίσεων δηλαδή στη μεγαλύτερη μηχανή αναζήτησης του internet παγκοσμίως, στο Google. Απαραίτητη κρίνεται η συνεργασία με εξειδικευμένη εταιρεία που θα αναλάβει την καμπάνια και θα θέσει τις προϋποθέσεις για στόχευση στις επιθυμητές ομάδες ενδιαφέροντος. Επίσης, η διαχείριση των ήδη ενεργοποιημένων λογαριασμών κοινωνικών δικτύων Facebook, Instagram, TIK TOK και Youtube και η δημιουργία πληρωμένων διαφημίσεων μέσω των λογαριασμών αυτών, θα συμβάλλουν σημαντικά στην προώθηση του προορισμού. Στην αποτελεσματικότερη ανάπτυξη και διαχείριση των social media θα βοηθήσει και το οπτικοακουστικό υλικό που έχει ο Δήμος στην διάθεση του. Στόχος της προβολής μέσω social media είναι η αποτύπωση εμπειριών και η δημιουργία ταξιδιωτικών ιστοριών για την προσέλκυση του ενδιαφέροντος και την παρακίνηση της διαδραστικής συμμετοχής του χρήστη.

B. Προβολή σε Ηλεκτρονικά & έντυπα ΜΜΕ

ΥΠΟΕΡΓΟ 3	Στοχευμένες δράσεις διαφήμισης ή/και προώθησης	
Κ.Α.Ε.:	00.6431.0009 «Καταχωρήσεις σε ηλεκτρονικά και έντυπα μέσα για την τουριστική προβολή – διαδικτυακή διαφήμιση – Στοχευμένες δράσεις προώθησης – δημιουργία θεματικών landing pages»	
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ		15.000,00 €

Πρωθητική δράση σε αγορά ενδιαφέροντος του εσωτερικού ή/και του εξωτερικού, μέσω προβολής σε υπαίθρια ή εξωτερικά μέσα και κεντρικούς χώρους, πχ, πολυχώροι, εμπορικά κέντρα, σταθμοί του Μετρό και λοιπά μέσα μαζικής μεταφοράς.

Διαφήμιση σε διεθνή/ εγχώρια τουριστικά έντυπα, περιοδικά αεροπορικών εταιρειών, τηλεοπτικά μέσα, ραδιόφωνο, ιστοσελίδες.

Διαφήμιση σε media και websites που «τρέχουν» tour operators και αεροπορικές εταιρίες αλλά και προβολή του προορισμού σε πλατφόρμες και portal τουρισμού.

ΥΠΟΕΡΓΟ 4	Δημιουργία και εκτύπωση προωθητικού υλικού	
Κ.Α.Ε.:	00.6431.0010 για «Προμήθεια υλικού για την Τουριστική προβολή και διαφήμιση της Καρπάθου»	
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ		7.000,00 €

Συνεχίζουμε την δημιουργία εντύπων τουριστικής προβολής (φυλλάδια, χάρτες, flyers, αφίσες, banners, φωτογραφικά άλμπουμ, λεύκωμα κ.ά.), με περιεχόμενο γενικό για την προώθηση της τουριστικής πληροφορίας που αφορά τον προορισμό όσο και ειδικό και σχετικό με ειδικές μορφές τουρισμού αλλά και διοργανώσεις/συνδιοργανώσεις του Δήμου Καρπάθου που συμβάλλουν στην ανάπτυξη και ανάδειξη του τουρισμού στο νησί.

Γ. Εναλλακτικές μέθοδοι προβολής

ΥΠΟΕΡΓΟ 5 Κ.Α.Ε.:	Παρουσιάσεις του προορισμού – ενέργειες δημοσίων σχέσεων 00.6434.0004 «Έξοδα παρουσίασης τουριστικού προορισμού» 8.000€ 00.6422 «Οδοιπορικά έξοδα και ημερήσια αποζημίωση υπαλλήλων» 1.500€ 00.6421 «Οδοιπορικά έξοδα και ημερήσια αποζημίωση μετακινούμενων αιρετών» 1.500€
ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	11.000,00 €

Προτείνεται η διοργάνωση δράσεων ή/και εκδηλώσεων - παρουσιάσεων του προορισμού σε χώρες του εξωτερικού που αποτελούν «ώριμες» αγορές αλλά και σε «νέες» αγορές για την προσέλκυση περισσότερων επισκεπτών στην περιοχή. Δηλαδή, να γίνει παρουσίαση της Καρπάθου σε επιλεγμένο κοινό επαγγελματιών, δημοσιογράφων, bloggers, influencers σε συγκεκριμένες αγορές ενδιαφέροντος σε προκαθορισμένες ημερομηνίες. Σε αντίθεση με τις εκθέσεις, το πλεονέκτημα αυτών των δράσεων είναι η στοχευμένη σύσφιξη των δεσμών του προορισμού με ανθρώπους – κλειδιά ανά αγορά που θα έχουν έγκαιρα προσκληθεί για να ενημερωθούν ειδικά για τον προορισμό.

Προτείνεται μία παρουσίαση για το 2025 σε αγορές ενδιαφέροντος σε συνεργασία με φορείς, αεροπορικές εταιρείες, Tour Operator και τουριστικούς οργανισμούς.

Εναλλακτικά θα διερευνώνται ειδικές ενέργειες δημοσίων σχέσεων, φυσικές (παρουσιάσεις, roadshows, workshops κλπ) ή εικονικές – ψηφιακές (πχ webinars, διαδικτυακές παρουσιάσεις κλπ), ανάλογα με τις ειδικές συνθήκες. Το πλεονέκτημα επιλογής αυτού του είδους των ενεργειών δημοσίων σχέσεων είναι η στοχευμένη προσέγγιση σε επιλεγμένο κοινό επαγγελματιών, δημοσιογράφων, bloggers, εκπροσώπων φορέων που συμμετέχουν στη δράση, προκειμένου να ενημερωθούν είτε

αποκλειστικά για τον προορισμό είτε για μικρή ομάδα περιοχών, ανάλογα με τη φύση της ενέργειας.

ΥΠΟΕΡΓΟ 6	Ταξίδια εξοικείωσης με δημοσιογράφους ή/και επαγγελματίες ή/και Bloggers ή/και Influencers
Κ.Α.Ε.:	00.6433 «Τιμητικές διακρίσεις, αναμνηστικά δώρα και έξοδα φιλοξενίας φυσικών προσώπων και αντιπροσωπειών»
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	15.000,00 €

Για την αποτελεσματική επικοινωνιακή προώθηση του προορισμού σχεδιάζονται και υλοποιούνται ενέργειες δημοσίων σχέσεων που θα αναδείξουν και θα ενισχύουν την αναγνωρισιμότητα του προορισμού σε εθνικό και διεθνές επίπεδο.

Κρίνεται απαραίτητη η διοργάνωση φιλοξενιών εξοικείωσης με τον τουριστικό προορισμό (press & fam trips), ατόμων που το επαγγελματικό τους αντικείμενο ή ο θεσμικός τους ρόλος μπορεί να συμβάλει στην προβολή του τουριστικού προορισμού, στην ενίσχυση των δημοσίων σχέσεων διεπαφών μεταξύ πόλεων αλλά και στην ανάπτυξη κάθε θετικής προοπτικής για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας του τουριστικού προϊόντος. Ενδεικτικά αναφέρουμε: τουριστικούς φορείς, τουριστικούς πράκτορες, εκπροσώπους αεροπορικών εταιριών, εκπροσώπους τουριστικών οργανισμών του εξωτερικού, θεσμικούς παράγοντες πόλεων του εξωτερικού που ο Δήμος Καρπάθου αναπτύσσει Διεθνείς σχέσεις δικτύωσης για την τουριστική του προβολή, στελέχη της δημιουργικής βιομηχανίας, δημοσιογράφους, travel bloggers και influencers (youtubers, Instagramers κ.ά), γενικής ή/και εξειδικευμένης θεματικής δραστηριοποίησης στους χώρους του διαδικτύου από την Ελλάδα και το εξωτερικό καθώς και άλλα άτομα ή αποστολές που η φιλοξενία τους και περιήγηση στον τουριστικό προορισμό θα έχει θετικό αντίκτυπο στην τουριστική προβολή του προορισμού.

Η ανάπτυξη τέτοιων σημαντικών δημοσίων σχέσεων είναι μία ιδιαιτέρως χρήσιμη και αποδοτική ενέργεια προβολής, καθώς επηρεάζουν και καθορίζουν σε μεγάλο βαθμό τα τουριστικά ρεύματα προς τον τουριστικό προορισμό και συμβάλλουν ως παράπλευρη ενέργεια στην προβολή εναλλακτικών μορφών τουρισμού και του τουρισμού εμπειρίας στο νησί. Πιθανές δαπάνες που αναδύονται στην δράση αυτή είναι η επιμέλεια ξενάγησης των φιλοξενούμενων και διοργάνωσης special events με σκοπό την στοχευμένη παρουσίαση του προορισμού, τα έξοδα μετακινήσεων από, προς και εντός του τουριστικού προορισμού, σίτιση και διανυκτερεύσεις.

III. ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ – ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

Η οργάνωση εκδηλώσεων και άλλων θεματικών ενεργειών, καθώς και η συμμετοχή σε κλασσικές εκθέσεις τουρισμού ή σε σύγχρονες διαδικτυακές, είναι ενέργειες με εξωστρεφή χαρακτήρα και αποσκοπούν στην προβολή του τουριστικού περιεχομένου της περιοχής, σε επαγγελματίες του τουρισμού και άλλους ενδιαφερόμενους.

Οι προτεινόμενες δράσεις, κατατάσσονται ως εξής:

A. Δράσεις με φυσική παρουσία

Υπ.7. Συμμετοχή σε εκθέσεις τουρισμού στο εσωτερικό και εξωτερικό

Υπ.8. Δημιουργία σειράς φεστιβάλ δραστηριοτήτων ή/και γαστρονομίας ή/και παράδοσης.

Υπ.9. Οργάνωση εκδηλώσεων για τον εορτασμό της Παγκόσμιας Ημέρας Τουρισμού

B. Δράσεις με διαδικτυακή & φυσική παρουσία.

Υπ.10. Διοργάνωση σεμιναρίων & συνεδρίων για τους επαγγελματίες του τουρισμού της Νήσου Καρπάθου

Ο Προϋπολογισμός των δράσεων εξωστρέφειας και εκδηλώσεων είναι 62.000,00 € και αναλύεται, ως εξής :

A. Δράσεις με φυσική παρουσία

ΥΠΟΕΡΓΟ 7 Κ.Α.Ε.:	Συμμετοχή σε εκθέσεις τουρισμού στο εσωτερικό και εξωτερικό 00.6432.0001 «Έξοδα συμμετοχής σε τουριστικές εκθέσεις στο εσωτερικό και εξωτερικό» 17.250€ 00.6422 «Οδοιπορικά έξοδα και ημερήσια αποζημίωση υπαλλήλων» 5.700€ 00.6421 «Οδοιπορικά έξοδα και ημερήσια αποζημίωση μετακινούμενων αιρετών» 8.550€ 00.6423 «Οδοιπορικά έξοδα και ημερήσια αποζημίωση τρίτων» 2.500€
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	34.000,00 €

Προτείνεται η συμμετοχή του Δήμου στις διεθνείς εκθέσεις τουρισμού του 2025 υπό την «ομπρέλα» της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου, ώστε να εξοικονομούνται πόροι και να διασφαλίζεται μεγαλύτερη συνοχή στην προβολή του προορισμού. Ο τρόπος συμμετοχής της Περιφέρειας έχει διαφοροποιηθεί σε σχέση με τα προηγούμενα χρόνια και πλέον η πολιτική της είναι να αγοράζει stands μέσα στο εκθεσιακό περίπτερο του ΕΟΤ. Ενδεχομένως να υπάρχουν εξαιρέσεις.

Επιπλέον μπορεί να διερευνηθεί η συμμετοχή του Δήμου σε εκθέσεις που συμμετέχει ο ΕΟΤ, νοικιάζοντας stand εφόσον υπάρχουν οι οικονομικές δυνατότητες, τα χρονικά περιθώρια και η διαθεσιμότητα για αγορά stand. Η παραπάνω διερεύνηση θα γίνει με βάση τις αγορές ενδιαφέροντος (όπως Αυστρία, Ιταλία, Σκανδιναβία, Ισραήλ, κλπ). Η επιλογή των παρακάτω εκθέσεων διαμορφώνεται βάσει των εκθέσεων που είχε επιλέξει να συμμετάσχει το 2024 ο ΕΟΤ και των αγορών που έχουν πρόσβαση στο αερολιμένα Καρπάθου, ενώ λαμβάνονται υπόψη οι δύο μεγάλες διεθνείς εκθέσεις τουρισμού που η Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου τα προηγούμενα χρόνια παρείχε δωρεάν χώρο στους Δήμους των Κυκλάδων και των Δωδεκανήσων (WTM Λονδίνο και ITB Βερολίνο).

Επίσης, προτείνεται η προμήθεια αναμνηστικών και προωθητικών αντικειμένων – δώρων και τοπικών εδεσμάτων για τη διανομή τους σε τουριστικές εκθέσεις ή/και γενικά τη διάθεση σε δημοσιογράφους και επίσημους προσκεκλημένους.

A/A	Έκθεση	Ημερομηνία	Προφίλ εκθέσεων
1	FERIENMESSE WIEN (Βιέννη)	16-19/01/25	44.989 επισκέπτες, 281 εκθέτες. Η πιο καθιερωμένη έκθεση τουρισμού της Αυστρίας που έχει προσέλευση επαγγελματιών, influencers, bloggers κλπ. Μπορεί να διερευνηθεί η αγορά stand εντός του Visit Greece εφόσον ο ΕΟΤ συμμετέχει και το 2025 στην έκθεση.
2	Ferrie for Alle (Χέρνινγκ Δανίας)	21-23/02/25	65.000 επισκέπτες 1.100 εκθέτες Η σημαντικότερη έκθεση Τουρισμού στη Δανία που προσελκύει επαγγελματίες και ταξιδιωτικό κοινό. Μπορεί να διερευνηθεί η αγορά stand εντός του Visit Greece εφόσον ο ΕΟΤ συμμετέχει και το 2025 στην έκθεση.
3	ITB (Βερολίνο)	4-06/03/25	160.000 επισκέπτες 10.000 εκθέτες Η μεγαλύτερη διεθνής έκθεση Τουρισμού του κόσμου που προσελκύει το ενδιαφέρον επαγγελματιών και εκπροσώπων του Τύπου, εντός και εκτός Γερμανίας. Ο Δήμος μπορεί να συμμετέχει δωρεάν στην έκθεση εντός του περιπτέρου της ΠΝΑΙ εφόσον η Περιφέρεια θα συνεχίσει να αγοράζει χώρους – stands εντός του περιπτέρου του ΕΟΤ.
4	BMT (Νάπολη)	13-15/03/25	21.400 επισκέπτες 486 εκθέτες Στοχευμένη έκθεση τουρισμού με βαρύτητα σε ταξιδιωτικά γραφεία, ΤΟs , μέλη της ταξιδιωτικής βιομηχανίας και έμφαση σε προορισμούς της Μεσογείου. Μπορεί να διερευνηθεί η αγορά stand εντός του Visit

A/A	Έκθεση	Ημερομηνία	Προφίλ εκθέσεων
			Greece εφόσον ο ΕΟΤ συμμετέχει και το 2025 στην έκθεση.
5	IFTM – TOP – RESA (Παρίσι)	23-25/09/25	31.900 επαγγελματίες, Μικτή έκθεση τουρισμού στην Γαλλία. Την επισκέπτονται Επαγγελματίες και υπεύθυνοι λήψης αποφάσεων στον τουρισμό αναψυχής, επιχειρηματικό, ομαδικό και MICE (συναντήσεις, κίνητρα, συνέδρια, εκδηλώσεις).
6	WTM (Λονδίνο)	04-06/11/25	51.000 επισκέπτες 5.000 εκθέτες Καθιερωμένη διεθνής έκθεση Τουρισμού που συγκεντρώνει το ενδιαφέρον δημοσιογράφων επαγγελματιών και ειδικά ταξιδιωτικών πρακτορείων από όλο τον κόσμο. Ο Δήμος μπορεί να συμμετέχει δωρεάν στην έκθεση εντός του περιπτέρου της ΠΝΑι εφόσον η Περιφέρεια θα συνεχίσει να αγοράζει χώρους – stands εντός του περιπτέρου του ΕΟΤ.
7	PHILOXENIA – HOTELIA (Θεσσαλονίκη)	14-06/11/25	20.100 επισκέπτες 300 εκθέτες Οι δύο πρώτες ημέρες απευθύνονται αποκλειστικά σε Έλληνες και ξένους εμπορικούς επισκέπτες, ενώ την τρίτη ημέρα, ανοίγει τις πόρτες της και στο ενδιαφερόμενο κοινό που επιθυμεί να σχεδιάσει έγκαιρα τις διακοπές του. Η έκθεση αποτελεί σημείο συνάντησης για ξενοδόχους, ταξιδιωτικούς πράκτορες, φορείς τουρισμού, καθώς και για επαγγελματίες που δραστηριοποιούνται σε τομείς όπως οι

A/A	Έκθεση	Ημερομηνία	Προφίλ εκθέσεων
			τουριστικές υπηρεσίες, οι μεταφορές, η τεχνολογία και η υποδομή.
Σύνολο	7		

ΥΠΟΕΡΓΟ 8	Δημιουργία σειράς φεστιβάλ δραστηριοτήτων ή/και γαστρονομίας ή/και παράδοσης
Κ.Α.Ε.:	15.6474.0002 «Δημιουργία σειράς φεστιβάλ δραστηριοτήτων – γαστρονομίας και παράδοσης»
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	20.000,00 €

Τα νέα δεδομένα στον τουρισμό επιβάλλουν την ανάδειξη των δραστηριοτήτων του προορισμού πχ hiking, windsurfing, kitesurfing, swimming, diving, cycling, mountain climbing και άλλα σπορ, μέσα από αθλητικές διοργανώσεις ή φεστιβάλ.

Επιπλέον θα μπορούσε να οργανωθεί μία εκδήλωση για την προβολή του πολιτισμού της Καρπάθου ή/και ένα φεστιβάλ γαστρονομίας με παραδοσιακές και γαστρονομικές εκδηλώσεις, προσδίδοντας αυθεντικές αποχρώσεις της Καρπάθου.

Προτείνεται η συνεργασία με εξειδικευμένες εταιρείες διοργάνωσης φεστιβάλ που θα αναλάβουν εύρος δράσεων όπως ενδεικτικά: Επικοινωνία, Social Media, Marketing & Χορηγίες, Παραγωγή Εκδήλωσης, Διαχείριση Εκδήλωσης, Website , Γραφιστικά, Κόστη για επαγγελματίες, Κόστη για Τεχνικούς Διευθυντές, Κόστη για ομάδα Τηλεοπτικής Παραγωγής, Δημοσιογραφικά Ταξίδια, Κόστη για Σημαντικούς Αθλητές/ Μάγειρες- σεφ, Γεύματα για δημοσιογράφους, προσωπικό, Ρούχα, Αναμνηστικά κλπ.

ΥΠΟΕΡΓΟ 9	Οργάνωση εκδηλώσεων για τον εορτασμό της Παγκόσμιας Ημέρας Τουρισμού
Κ.Α.Ε.:	15.6474.0001 «Διοργάνωση εκδηλώσεων στο πλαίσιο εορτασμού της Παγκόσμιας Ημέρας Τουρισμού»
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	4.000,00 €

Προτείνεται να προγραμματιστούν εκδηλώσεις για τον εορτασμό της Παγκόσμιας Ημέρας Τουρισμού, που θα προάγουν τον πολιτισμό, την παράδοση και τα ιδεώδη της φιλοξενίας με σκοπό την ανάδειξη της πολιτιστικής και παραδοσιακής κληρονομιάς του νησιού. Η συγκεκριμένη εκδήλωση θα μπορούσε να συνδιοργανωθεί με συλλόγους και φορείς πολιτισμού της Καρπάθου.

Β. Δράσεις με διαδικτυακή & φυσική παρουσία.

ΥΠΟΕΡΓΟ 10	Διοργάνωση σεμιναρίων & συνεδρίων για τους επαγγελματίες του τουρισμού της Νήσου Καρπάθου
Κ.Α.Ε.:	00.6442.002 «Διοργάνωση σεμιναρίων στους επαγγελματίες του τουρισμού Νήσου Καρπάθου»)
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	4.000,00 €

Μέσα σε ένα απαιτητικό ανταγωνιστικό περιβάλλον και με τις εξελίξεις να «τρέχουν» με ταχύτατους ρυθμούς, η εκπαίδευση των επαγγελματιών του Τουρισμού αναδεικνύεται σε σημαντική παράμετρο του τουριστικού «προϊόντος» και σε βασική παράμετρο της προστιθέμενης αξίας των τουριστικών υπηρεσιών. Ο Δήμος μπορεί να συμβάλλει προς αυτή την κατεύθυνση διενεργώντας εκπαιδευτικά σεμινάρια και προσκαλώντας επιλεγμένους ομιλητές για την ανάλυση καίριων θεμάτων με στόχο την αποδοτικότερη

λειτουργία των τουριστικών επιχειρήσεων. Επίσης, θα μπορούσαν να προσφερθούν μαθήματα ξένων γλωσσών για ορολογία Τουρισμού. Ο Δήμος θα μπορούσε να συνεργαστεί με Κέντρα Επαγγελματικής Κατάρτισης, Κέντρα Δια βίου Μάθησης, Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα, με επιμελητήρια, τον ΕΟΤ και το Υπουργείο Τουρισμού αλλά με τον ΙΝΣΕΤΕ για την επιμόρφωση και εκπαίδευση των επαγγελματιών του νησιού που δραστηριοποιούνται στον Τουρισμό. Επίσης, ο Δήμος Καρπάθου θα μπορούσε να αναλάβει την διοργάνωση του Σχολείου Τουρισμού OnTour (ΣΤΟΤ) που είναι μία εκπαιδευτική δράση, η οποία γεννήθηκε το 2018 από τη σύμπραξη του Ινστιτούτου του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΙΝΣΕΤΕ) και του ΣΧΟΛΕΙΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ. Την εθνική διοργάνωση των Σχολείων Τουρισμού OnTour επιμελείται το ΙΝΣΕΤΕ, σε συνεργασία με τους εκάστοτε τοπικούς διοργανωτές.

Εισηγούμαι

Την έγκριση του προγράμματος τουριστικής προβολής του Δήμου Καρπάθου για το έτος 2025 από το Δημοτικό Συμβούλιο.

Το Δημοτικό Συμβούλιο ύστερα από διαλογική συζήτηση και λαμβάνοντας υπόψη την ανωτέρω εισήγηση,

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΟΜΟΦΩΝΑ

Εγκρίνει το πρόγραμμα τουριστικής προβολής Δήμου Καρπάθου για το έτος 2025 σύμφωνα με την ανωτέρω εισήγηση.

**Ο Πρόεδρος του
Δημοτικού Συμβουλίου**

**Η γραμματέας τήρησης των
Πρακτικών του Δημοτικού Συμβουλίου**

Δημήτριος Κων. Κωνσταντινίδης

Παυλίνα Κων. Χατζηπαχούλη

ΤΑ ΜΕΛΗ Δ.Σ

1. Γαρεφαλάκης Ευστάθιος του Μιχαήλ
2. Γεραπετρίτη Μαριάννα του Ιωάννη
3. Δημάρχου Θεοχαρούλα του Γεωργίου
4. Λυριστής Ιωάννης του Μηνά
5. Μαντικός Νικήτας του Φανουρίου
6. Μανωλάκης Θεοδόσιος του Ηλία
7. Μηλιός Αναστάσιος Του Γεωργίου
8. Προϊκής Νικόλαος του Εμμανουήλ
9. Πρωτόπαπας Μηνάς του Μιχαήλ
10. Πρωτόπαπας Νικόλαος του Ιωάννη
11. Σαΐτης Εμμανουήλ του Βασιλείου

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ