



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΟΥ
ΔΗΜΟΣ ΚΑΡΠΑΘΟΥ
Τμήμα Προϋπολογισμού,
Λογιστηρίου και Προμηθειών
Κάρπαθος, 85700, Δωδεκάνησα
Τηλ.: 2245360131
Email: a.kaplanoglou@karpathos.gr
Πληρ.: Αναστασία Καπλάνογλου

ΑΡΙΘΜ. ΠΡΩΤ.: 21515
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ: 14/10/2024
ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ:1414

ΘΕΜΑ: Έγκριση τεχνικών προδιαγραφών για «Διαδικτυακή καμπάνια για την προβολή της Καρπάθου μέσω Google ad και Δημιουργία θεματικών landing pages»

Ο ΔΗΜΑΡΧΟΣ

Έχοντας λάβει υπόψη:

1. Τις διατάξεις του άρθρου 209 παρ. 9 του Ν.3463/06 όπως τροποποιήθηκε από την περίπτ. 38 της παρ.1 του άρθρου 377 του Ν.4412/2016
2. Τις διατάξεις της παρ. 13 του άρθρου 20 του Ν. 3731/2008
3. Τις διατάξεις του άρθρου 72 παρ.1ζ του Ν.3852/2010
4. Τις διατάξεις του Ν.4412/2016 και ιδιαιτέρως των άρθρων 116, 118 και 120
5. Την ανάγκη του Δήμου για την **δαπάνη** που αναφέρεται στο θέμα.
6. Την υπ' αριθμ. **16/29-01-2024 απόφαση (ΑΔΑ:ΨΟΑ5ΩΕ0-Ω6Δ)** του Δημοτικού Συμβουλίου Καρπάθου.
7. Την σύμφωνη γνώμη του **ΕΟΤ (αρ. πρωτ.1603/08.03.2024)**.
8. Την υπ' αριθμ. **226/2024 απόφαση της Δημοτικής Επιτροπής** του Δήμου Καρπάθου, περί εξειδίκευσης πίστωσης.
9. Την υπ' αριθμ. Πρωτ.: **21033/30-09-2024 Τεχνική Μελέτη**, του Τμήματος Προγραμματισμού, Οργάνωσης & Πληροφορικής του Δήμου Καρπάθου.
10. Το υπ' αριθ. πρωτ.: **21032/30-09-2024** πρωτογενές αίτημα (**ΑΔΑΜ:24REQ015508820**).
11. Το υπ' αριθ. πρωτ.: **21072/01-10-2024** τεκμηριωμένο αίτημα.
12. Τις εξασφαλισμένες πιστώσεις του προϋπολογισμού τρέχοντος έτους του Δήμου στο ΚΑ **00.6431.0009 με τίτλο: Διαδικτυακή καμπάνια για την προβολή της Καρπάθου μέσω Google ad και Δημιουργία θεματικών landing pages, (ΑΑΥΣ 417/08-10-2024 με ΑΔΑ: Ρ6ΣΩΩΕ0-6Ι8 και ΑΔΑΜ: 24REQ015590241)**, οι οποίες είναι εγγεγραμμένες στο βιβλίο μητρώου δεσμεύσεων με αριθμό καταχώρησης **3**.

ΑΠΟΦΑΣΙΖΟΥΜΕ

Α. Εγκρίνουμε την υπ' αριθ. πρωτ.: 21033/30-09-2024 Τεχνική Μελέτη για την δαπάνη **Διαδικτυακή καμπάνια για την προβολή της Καρπάθου μέσω Google ad και Δημιουργία θεματικών landing pages**, όπως επισυνάπτεται στο παράρτημα Α' και αποτελεί αναπόσπαστο τμήμα της παρούσας.

Β. Καθορίζουμε την δαπάνη στο ύψος της μελέτης **11.000,00 ευρώ**, συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ 24%.

Γ. Η ανωτέρω δαπάνη θα καλυφθεί από ίδιους πόρους και διατίθεται πίστωση στον προϋπολογισμό εξόδων του τρέχοντος έτους, θα βαρύνει τον **ΚΑΕ: 00.6431.0009** στον οποίο έχει εγγραφεί σχετική πίστωση.

Ο ΔΗΜΑΡΧΟΣ

ΜΙΧΑΗΛ ΚΩΝ ΦΕΛΛΟΥΖΗΣ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΟΥ
ΔΗΜΟΣ ΚΑΡΠΑΘΟΥ

**ΤΜΗΜΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ -
ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ & ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ**

Πληροφορίες: Αναστασία Σκούλλου
Διεύθυνση: Δήμος Καρπάθου
Τ.Κ.: 857 00, Κάρπαθος
Τηλέφωνο: 22453 60114
E-mail: a.skoulou@karpathos.gr



@ΣΗΔΕ ΙΡΙΔΑ
66fac77cc80a2c6d4bc0dc82
ΑΠ:21033
Υπογραφή: 30/09/24 18:45
Διανομή: 30/09/24 18:45

**«Διαδικτυακή καμπάνια για την
προβολή της Καρπάθου μέσω Google
ad και Δημιουργία θεματικών landing
pages»**

Χρηματοδότηση: Ίδιοι πόροι

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ :	8.870,97 €
ΦΠΑ 24 % :	2.129,03 €
ΣΥΝΟΛΟ :	11.000,00 €

ΑΡ. ΜΕΛΕΤΗΣ: 29/2024

**Κ.Α.: 00.6431.0009 «Διαδικτυακή καμπάνια για την προβολή της Καρπάθου
μέσω Google ad και Δημιουργία θεματικών landing pages»**

CPV: 79340000-9 (Υπηρεσίες διαφήμισης και Μάρκετινγκ)

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. Τεχνική Έκθεση – περιγραφή έργου
2. Ενδεικτικός Προϋπολογισμός



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΝΟΜΟΣ ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΟΥ

ΔΗΜΟΣ ΚΑΡΠΑΘΟΥ**ΤΜΗΜΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ -****ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ & ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ**

Πληροφορίες: Αναστασία Σκούλλου
 Διεύθυνση: Δήμος Καρπάθου
 Τ.Κ.: 857 00, Κάρπαθος
 Τηλέφωνο: 22453 60115
 E-mail: a.skoulou@karpathos.gr

**«Διαδικτυακή καμπάνια για την προβολή της
 Καρπάθου μέσω Google ad και Δημιουργία
 θεματικών landing pages»**

ΑΡ. ΜΕΛ. : 29/2024**ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ**

Στο πλαίσιο υλοποίησης του Προγράμματος Τουριστικής Προβολής 2024 του Δήμου Καρπάθου το οποίο εγκρίθηκε με την αρ. 16/2024 απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου, την σύμφωνη γνώμη του ΕΟΤ (1603/08.03.2024) και έχοντας υπόψη τον προϋπολογισμό του Δήμου για το έτος 2024, όπου υπάρχει εγγεγραμμένη πίστωση εικοσιπέντε χιλιάδων ευρώ 25.000 € στον Κ.Α. 00.6431.0009 για «Καταχωρήσεις σε ηλεκτρονικά και έντυπα μέσα για την τουριστική προβολή – Διαδικτυακή διαφήμιση – Στοχευμένες δράσεις προώθησης – Δημιουργία θεματικών landing pages».

Πιο συγκεκριμένα, με στόχο προβολή της Καρπάθου στην εγχώρια και διεθνή αγορά, προτείνουμε την προβολή του προορισμού μέσω των Google Ads μέσω εταιρίας που εξειδικεύεται στο διαδικτυακό μάρκετινγκ. Στην αποτελεσματικότερη ανάπτυξη και τη διαχείριση των Google Ads, θα βοηθήσει και το οπτικοακουστικό υλικό που ήδη διαθέτει ο Δήμος Καρπάθου στην κατοχή του.

Αξιοποίηση των Google Ads:

Στόχος είναι να αυξηθούν οι αναζητήσεις για την Κάρπαθο και επαναστοχεύοντας το κοινό.

Μέσα από την διαφήμιση στα Google Ads, εκτός από το awareness επίπεδο, έχουμε τη δυνατότητα να περάσουμε και στο επόμενο, που είναι το consideration, δηλαδή, μπορεί κάποιος αφού μάθει για το νησί, να ψάξει παραπάνω πληροφορίες για αυτό. Μπαίνοντας στην διαδικασία, ο δυνητικός επισκέπτης αρχικά μαθαίνει περισσότερα για την Κάρπαθο και έπειτα μπορεί να την εντάξει στον επόμενο του προορισμό. Ακόμη, μας δίνεται η ευκαιρία να επαναστοχεύσουμε το κοινό που έχει εκφράσει

ενδιαφέρον για την Κάρπαθο, ώστε να τους ωθήσουμε περισσότερο στο να θεωρήσουν το νησί, ως προορισμό για τις διακοπές του.

Παρακάτω αναλύεται ο τρόπος με τον οποίο τα Google Ads μπορούν να μας βοηθήσουν να πετύχουμε τον στόχο μας σε Awareness Επίπεδο:

Με την τοποθέτηση και τις καμπάνιες στο Youtube μπορεί να επιτευχθεί μία ευρεία στόχευση σε πολλαπλές τοποθεσίες. Με την χρήση των Google Ads παρέχεται η δυνατότητα να απευθυνθούμε σε πολλές τοποθεσίες και ιστοσελίδες ταυτόχρονα, κάνοντας γνωστό έναν προορισμό σε πολύ μεγάλο κοινό. Κάθε ιστοσελίδα διαθέτει διαφημιστικούς χώρους για διαφημίσεις από την Google. Με την χρήση δημιουργικών όπως εικόνες και βίντεο από το νησί και τη ζωή, μπορούμε να προσελκύσουμε την προσοχή των επισκεπτών.

Προσεγγίζοντας αγορές που έχουν απήχηση στον Τουρισμό της Καρπάθου, δίνεται η δυνατότητα να αυξήσουμε την επισκεψιμότητα από τις χώρες που ήδη δηλώνουν ενδιαφέρον για την Κάρπαθο σε μήνες χαμηλής επισκεψιμότητας.

Μαθαίνοντας μέσα από στατιστικά της πορείας των καμπανιών, υπάρχουν πολλά στατιστικά τα οποία θα μας βοηθήσουν να ξεκαθαρίσουμε το κοινό που αποδίδει περισσότερο. Αναλύοντας τα πατήματα στην διαφήμιση, αλλά και μέσα από διάφορες άλλες μετρήσεις, είναι δυνατό να αντιληφθούμε ποιες αγορές αποδίδουν περισσότερο, αλλά και με ποιόν τρόπο. Έτσι, καθώς μοιραζόμαστε αυτά τα στατιστικά μπορούμε να προσδιορίσουμε που υπάρχει περισσότερο νόημα να επενδύσουμε.

Η καθημερινή ροή ενός μέσου χρήστη στο διαδίκτυο κατακλύζεται από χορηγούμενες διαφημίσεις, ειδικά μέσα από πλατφόρμες όπως το Google Ads, που δίνουν τη δυνατότητα σε επιχειρήσεις και οργανισμούς να προωθήσουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους στοχευμένα και αποτελεσματικά. Το Google Ads είναι ένα ιδιαίτερα ισχυρό εργαλείο για την προώθηση τουριστικών προορισμών, επιτρέποντας στους φορείς να προσεγγίσουν δυνητικούς τουρίστες σε παγκόσμιο επίπεδο. Μέσω στοχευμένων λέξεων-κλειδιών και προσαρμοσμένων καμπανιών, ο Δήμος μπορεί να παρουσιάσει την ομορφιά και τις εμπειρίες του προορισμού σε ενδιαφερόμενους επισκέπτες από το εξωτερικό. Η προώθηση ενός τουριστικού προορισμού μέσω Google Ads επιτρέπει στον Δήμο να εμφανίζει διαφημίσεις σε όσους αναζητούν διακοπές, εμπειρίες και ταξιδιωτικές πληροφορίες για την περιοχή. Οι διαφημίσεις αυτές μπορούν να εμφανιστούν στα αποτελέσματα αναζήτησης, σε ιστότοπους που σχετίζονται με τουρισμό, καθώς και στο δίκτυο προβολής της Google, προσελκύοντας ένα ευρύ αλλά στοχευμένο κοινό. Η στρατηγική περιεχομένου παίζει επίσης σημαντικό ρόλο, καθώς το μήνυμα πρέπει να είναι ελκυστικό, εμπνευσμένο και προσαρμοσμένο στις ανάγκες του διεθνούς τουριστικού κοινού. Αυτό μπορεί να επιτευχθεί με τη δημιουργία δυναμικών διαφημίσεων που περιλαμβάνουν εικόνες του

τοπίου, των τοπικών παραδόσεων και των μοναδικών εμπειριών που προσφέρει ο προορισμός, με στόχο να παρακινήσει τους χρήστες να επιλέξουν τον Δήμο ως την επόμενη ταξιδιωτική τους επιλογή.

2^Η ΔΡΑΣΗ: 1.000 € (ποσό που προέκυψε μετά από σχετική έρευνα)

Σημαντική κρίνεται και η δημιουργία landing pages προβάλλοντας τα θεματικά «προϊόντα» του προορισμού και μετατρέποντας τους επισκέπτες των websites σε πελάτες (leads) για τον προορισμό.

Θα δημιουργηθούν τα παρακάτω 3 Landing Pages:

Σελίδα 1 – Karpathos Experience Page (Activities & Attractions)

Αυτή η σελίδα θα προωθεί τις καλύτερες δραστηριότητες και αξιοθέατα της Καρπάθου, εστιάζοντας σε τουριστικά highlights, όπως οι παραλίες, τα μονοπάτια και οι ιστορικοί χώροι. Επιπλέον, θα στοχεύει στην προώθηση δραστηριοτήτων περιπέτειας όπως αναρρίχηση, καταδύσεις, surfing, πεζοπορία, ποδηλασία, windsurfing, και kite surfing, ιδιαίτερα για τις περιόδους χαμηλής επισκεψιμότητας, προσελκύοντας επισκέπτες που αναζητούν ενεργητικές και εξειδικευμένες εμπειρίες.

Τεχνικά χαρακτηριστικά:

- Domain Name: εύκολη αναγνώριση του σκοπού της σελίδας.
- Hosting: Χρήση αξιόπιστου παρόχου hosting για καλή απόδοση σε παγκόσμιο επίπεδο.
- Analytics: Ενσωμάτωση αναλυτικών στοιχείων μέσω Google Analytics για την παρακολούθηση της αλληλεπίδρασης του επισκέπτη με τα περιεχόμενα (π.χ. χάρτες αξιοθέατων, προτάσεις δραστηριοτήτων).
- Call-to-Action: Κουμπιά όπως "Ξεκινήστε την περιπέτεια σας" ή "Κάντε κράτηση τώρα", τα οποία συνδέονται με τουριστικά πακέτα ή δραστηριότητες από συνεργαζόμενους παρόχους.

Ειδικές προσφορές για περιόδους χαμηλής ζήτησης με προώθηση των εξειδικευμένων δραστηριοτήτων.

- WordPress Integration: Κατασκευή σε WordPress με responsive design, plugins για ενσωμάτωση πολυγλωσσικού περιεχομένου και προσαρμογή βάσει της IP του επισκέπτη.
- Πολυγλωσσικό Περιεχόμενο: Περιεχόμενο που αλλάζει αυτόματα με βάση τη γλώσσα του χρήστη, όπως ειδικά προσαρμοσμένα προγράμματα εκδρομών και δραστηριοτήτων ανά χώρα προέλευσης.

Αυτές οι landing pages θα προσφέρουν προσωποποιημένο περιεχόμενο στους επισκέπτες με βάση τη γεωγραφική τους τοποθεσία, αυξάνοντας τις πιθανότητες μετατροπών και κρατήσεων, ειδικά μέσω της προώθησης των δραστηριοτήτων για τις περιόδους χαμηλής επισκεψιμότητας.

Σελίδα 2 – Tour Operator Landing Page & Direct Flight Booking Page

Αυτή η συνδυασμένη σελίδα θα προσφέρει στους επισκέπτες τη δυνατότητα να ανακαλύψουν πακέτα διακοπών από συνεργαζόμενους τουριστικούς πράκτορες και άμεσες πτήσεις προς την Κάρπαθο.

Τεχνικά χαρακτηριστικά:

- Domain Name: Ένα ξεκάθαρο domain όπως για εύκολη αναγνώριση.
- Hosting: Φιλοξενία σε αξιόπιστη πλατφόρμα για ταχύτητα και ασφάλεια.
- Analytics: Ενσωμάτωση Google Analytics και Google Tag Manager για την παρακολούθηση της απόδοσης και των κλικ προς τους συνεργάτες (tour operators και αεροπορικές εταιρείες).
- Call-to-Action: Ξεκάθαρο CTA, όπως "Κάντε κράτηση τώρα" ή "Ανακαλύψτε την Κάρπαθο" που οδηγεί στους συνεργάτες για άμεση κράτηση.
- WordPress Integration: Χρήση WordPress για ευελιξία και εύκολη διαχείριση περιεχομένου, με plugin για γρήγορη αλλαγή γλώσσας βάσει IP του χρήστη.
- Πολυγλωσσικό Περιεχόμενο: Δυναμικό περιεχόμενο που θα αλλάζει γλώσσα (π.χ. ελληνικά, αγγλικά, γερμανικά) και κείμενα ανάλογα με την IP διεύθυνση του επισκέπτη.

Σελίδα 3 - Local Culture & Gastronomy Experience Page

Αυτή η σελίδα θα επικεντρώνεται στις αυθεντικές πολιτιστικές και γαστρονομικές εμπειρίες της Καρπάθου, αναδεικνύοντας τοπικές εκδηλώσεις και προϊόντα.

Τεχνικά χαρακτηριστικά:

- Domain Name: Κάτι σχετικό με τη γαστρονομία και την παράδοση
- Hosting: Φιλοξενία σε αξιόπιστη πλατφόρμα για ταχύτητα και ασφάλεια.
- Analytics: Παρακολούθηση μέσω Google Analytics, με προσαρμοσμένα συμβάντα για μετρήσεις κλικ στα σημεία ενδιαφέροντος (π.χ. κρατήσεις για εκδηλώσεις ή γευσιγνωσίες).
- Call-to-Action: Εμφάνιση κουμπιών CTA όπως "Ανακαλύψτε την τοπική γαστρονομία" ή "Κλείστε τοπική εμπειρία τώρα", που οδηγούν σε ειδικά προγράμματα γευσιγνωσίας και πολιτιστικές δραστηριότητες.
- WordPress Integration: Χρήση WordPress, για πολυγλωσσική υποστήριξη και περιεχόμενο που προσαρμόζεται στη γλώσσα του επισκέπτη μέσω IP.
- Πολυγλωσσικό Περιεχόμενο: Κάθε χρήστης θα βλέπει το περιεχόμενο στη γλώσσα του, με βάση την IP, με διαφορετικές προτάσεις ανάλογα με την τοποθεσία του.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

Ο ενδεικτικός προϋπολογισμός της υπηρεσίας ανέρχεται στο ποσό των 11.000,00 € ευρώ, το οποίο αναλύεται ως εξής: (Προϋπολογισμός: 8.870,97 € + 2.129,03 € ΦΠΑ 24% = 11.000,00 € ευρώ και θα καλυφθεί από τον τακτικό προϋπολογισμό του Δήμου αφού έχει εγγραφεί εξειδικευμένη και επαρκής πίστωση στον 00.6431.0009 «Διαδικτυακή καμπάνια για την προβολή της Καρπάθου μέσω Google ad και Δημιουργία θεματικών landing pages» του οικονομικού έτους 2024. Ο προϋπολογισμός αναλύεται παρακάτω, ανάλογα με το είδος της υπηρεσίας.

Α/Α	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΜΜ	Ποσότητα	Τιμή (σε Ευρώ)/ Για 3 Μήνες Χ.ΦΠΑ	Σύνολο (σε Ευρώ)
1	Διαχείριση GOOGLE DISPLAY ADS	Χρον. Διάρκεια	Από την υπογραφή της σύμβασης έως 31/12/2024	944,08 €	2.832,24 €
2	Διαχείριση GOOGLE /YOUTUBE PRE-ROLL ADS	Χρον. Διάρκεια	Από την υπογραφή της σύμβασης έως 31/12/2024	744,09 €	2.232,27 €
3	Διαφημιστική Δαπάνη GOOGLE DISPLAY ADS	Χρον. Διάρκεια	Από την υπογραφή της σύμβασης έως 31/12/2024	500,00 €	1.500,00 €
4	Διαφημιστική Δαπάνη GOOGLE /YOUTUBE PRE-ROLL ADS	Χρον. Διάρκεια	Από την υπογραφή της σύμβασης έως 31/12/2024	500,00 €	1.500,00 €
5	Landing Pages	Τεμάχια	3	268,82 €	806,46 €
Σύνολο		8.870,97 €			
Φ.Π.Α. 24%		2.129,03 €			
Σύνολο Δαπάνης		11.000,00 €			



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΟΥ
ΔΗΜΟΣ ΚΑΡΠΑΘΟΥ

ΤΜΗΜΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ -

ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ & ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ

Πληροφορίες: Αναστασία Σκούλλου
Διεύθυνση: Δήμος Καρπάθου
Τ.Κ.: 857 00, Κάρπαθος
Τηλέφωνο: 22453 60114
E-mail: a.skoulou@karpathos.gr

**«Διαδικτυακή καμπάνια για την προβολή της
Καρπάθου μέσω Google ad και Δημιουργία
Θεματικών landing pages»**

ΑΡ. ΜΕΛ. : 29/2024

ΓΕΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΙΔΙΚΗ ΣΥΓΓΡΑΦΗ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ

ΑΡΘΡΟ 1 ΓΕΝΙΚΑ – ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

Η παρούσα μελέτη αφορά την προβολή της Καρπάθου στην εγχώρια και διεθνή αγορά, με την χρήση των Google Ads μέσω εταιρίας που εξειδικεύεται στο διαδικτυακό μάρκετινγκ. Στην αποτελεσματικότερη ανάπτυξη και τη διαχείριση των Google Ads, θα βοηθήσει και το οπτικοακουστικό υλικό που ήδη διαθέτει ο Δήμος Καρπάθου στην κατοχή του.

Στόχος είναι να αυξηθούν οι αναζητήσεις για την Κάρπαθο και επαναστοχεύοντας το κοινό.

Μέσα από την διαφήμιση στα Google Ads, εκτός από το awareness επίπεδο, έχουμε τη δυνατότητα να περάσουμε και στο επόμενο, που είναι το consideration, δηλαδή, μπορεί κάποιος αφού μάθει για το νησί, να ψάξει παραπάνω πληροφορίες για αυτό. Μπαίνοντας στην διαδικασία, ο δυνητικός επισκέπτης αρχικά μαθαίνει περισσότερα για την Κάρπαθο και έπειτα μπορεί να την εντάξει στον επόμενο του προορισμό. Ακόμη, μας δίνεται η ευκαιρία να επαναστοχεύσουμε το κοινό που έχει εκφράσει ενδιαφέρον για την Κάρπαθο, ώστε να τους ωθήσουμε περισσότερο στο να θεωρήσουν το νησί, ως προορισμό για τις διακοπές του.

Προσεγγίζοντας αγορές που έχουν απήχηση στον Τουρισμό της Καρπάθου, δίνεται η δυνατότητα να αυξήσουμε την επισκεψιμότητα από τις χώρες που ήδη δηλώνουν ενδιαφέρον για την Κάρπαθο σε μήνες χαμηλής επισκεψιμότητας.

Σημαντική κρίνεται και η δημιουργία landing pages προβάλλοντας τα θεματικά «προϊόντα» του προορισμού και μετατρέποντας τους επισκέπτες των websites σε πελάτες (leads) για τον προορισμό.

ΑΡΘΡΟ 2º: ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

Ο ενδεικτικός προϋπολογισμός της υπηρεσίας ανέρχεται στο ποσό των 11.000,00 € ευρώ, το οποίο αναλύεται ως εξής: (Προϋπολογισμός: 8.870,97 € + 2.129,03 € + ΦΠΑ 24% = 11.000,00 € ευρώ και θα καλυφθεί από τον τακτικό προϋπολογισμό του Δήμου αφού έχει εγγραφεί εξειδικευμένη και επαρκής πίστωση στον 00.6431.0009 «Διαδικτυακή καμπάνια για την προβολή της Καρπάθου μέσω Google ad και Δημιουργία θεματικών landing pages» του οικονομικού έτους 2024.

ΑΡΘΡΟ 3º: ΙΣΧΥΟΥΣΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ

1. Του Ν. 4412/2016, (ΦΕΚ 147/Α'/08.08.2016) Δημόσιες Συμβάσεις έργων, προμηθειών κα υπηρεσιών (προσαρμογή στις οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ) και ιδιαίτερα του άρθρου 118.
2. Σε τρίτες χώρες που δεν εμπίπτουν στην περίπτωση γ' της παρούσας παραγράφου και έχουν συνάψει διμερείς ή πολυμερείς συμφωνίες με την Ένωση σε θέματα διαδικασιών ανάθεσης Δημοσίων συμβάσεων. ([άρθρο 25 παρ.1 Ν.4412/2016](#)),
3. Ως «κράτος - μέλος» νοείται κάθε κράτος που έχει προσχωρήσει στην Ευρωπαϊκή Ένωση. (άρθρο 2 παρ.1 περιπτ. 36 του Ν.4412/2016),
4. Ως «Ένωση» νοείται η Ευρωπαϊκή Ένωση. (άρθρο 2 παρ.1 περιπτ. 38 του Ν.4412/2016),
5. Δεν διενεργείται η παρακράτηση φόρου 8% ή 4%. Οι αμοιβές που λαμβάνει νομικό πρόσωπο ή νομική οντότητα το οποίο δεν έχει τη φορολογική του κατοικία και δεν διατηρεί μόνιμη εγκατάσταση στην Ελλάδα δεν υπόκεινται σε παρακράτηση φόρου. Επισημαίνεται ότι, στην περίπτωση αυτή δεν απαιτείται η υποβολή μηδενικής δήλωσης παρακρατούμενου φόρου. (Υπ. Οικ. ΔΕΑΦ Β 1008055 ΕΞ 2016),
6. Οι διατάξεις του Ν.3463/2006 (ΦΕΚ 114/τ.Α'/2006) «Δημοτικός και Κοινοτικός Κώδικας»
7. Οι διατάξεις του Ν.4412/2016 «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)».

8. Οι διατάξεις του Ν.3852/2010 «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης - Πρόγραμμα Καλλικράτης». (ΦΕΚ 87/τ.Α'/2010)
9. Οι διατάξεις του Π.Δ/τος 80/2016 «Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες» (ΦΕΚ 145/τ.Α'/05-08-2016)
10. Οι διατάξεις του Ν.4152/2013 (ΦΕΚ 107/09.05.2013 τεύχος Α-) «Επείγοντα μέτρα εφαρμογής των νόμων 4046/2012, 4093/2012 και 4127/2013».
11. Οι διατάξεις του Ν.3861 (ΦΕΚ 11/τ.Α'/13-7-2010) «Ενίσχυση της διαφάνειας με την υποχρεωτική ανάρτηση νόμων και πράξεων των κυβερνητικών, διοικητικών και αυτοδιοικητικών οργάνων στο διαδίκτυο «Πρόγραμμα Διαύγεια» και άλλες διατάξεις.
12. Οι διατάξεις του Ν. 4270/2014 (Φ.Ε.Κ. 143 Α/2014), «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) – δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις».
13. Οι διατάξεις του Ν. 2690/1999 «Κύρωση Κώδικα Διοικητικής Διαδικασίας και άλλες διατάξεις» όπως ισχύει.
14. Οι διατάξεις του Ν. 4013/2011 (Φ.Ε.Κ. 204 τ. Α'/15-09-2011) «Σύσταση Ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων και Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων – Αντικατάσταση του έκτου κεφαλαίου του Ν. 3588/2007 (πτωχευτικός κώδικας) – Προπτωχευτική διαδικασία εξυγίανσης και άλλες διατάξεις», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
15. Την με αρ. 57654 / 23-05-2017 Υπουργική Απόφαση (Β' 1781) «Ρύθμιση ειδικότερων θεμάτων λειτουργίας και διαχείρισης του Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων του Υπουργείου Οικονομίας και Ανάπτυξης ».
16. Οι σε εκτέλεση των ανωτέρω νόμων εκδοθείσες κανονιστικές πράξεις, των διατάξεων που αναφέρονται ρητά ή απορρέουν από τα οριζόμενα στα συμβατικά τεύχη της παρούσας, καθώς και του συνόλου των διατάξεων του ασφαλιστικού, εργατικού, κοινωνικού, περιβαλλοντικού και φορολογικού δικαίου που διέπει την ανάθεση και εκτέλεση της παρούσας σύμβασης, έστω και αν δεν αναφέρονται ρητά παραπάνω.

ΑΡΘΡΟ 4º: ΣΥΜΒΑΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Συμβατικά στοιχεία της εργασίας κατά σειρά ισχύος είναι τα ακόλουθα:

- Το συμφωνητικό
- Η παρούσα μελέτη
- Η προφορά του αναδόχου

ΑΡΘΡΟ 5º: ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ - ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ

Οι προσφέροντες πρέπει να προσκομίσουν τα εξής δικαιολογητικά επί ποινή αποκλεισμού:

1. Οικονομική προσφορά, η οποία θα είναι συνταγμένη με την ίδια αρίθμηση και σειρά όπως στον ενδεικτικό προϋπολογισμό.
2. Υπεύθυνη δήλωση του Ν1599/1986 που να δηλώνεται ότι: Έλαβαν γνώση των όρων της παρούσας μελέτης, τους οποίους και αποδέχονται πλήρως, οι εργασίες θα εκτελεστούν σύμφωνα με την παρούσα μελέτη και ότι οι προσφερόμενες τιμές θα παραμείνουν σταθερές μέχρι τη λήξη της σύμβασης.
3. Πιστοποιητικό τελευταίου εξαμήνου, αρμόδιας αρχής για την εγγραφή τους σε ένα εμπορικό ή επαγγελματικό μητρώο που τηρείται στο κράτος μέλος εγκατάστασής του (οικείο επιμελητήριο ή ισοδύναμης επαγγελματικής οργάνωσης), από όπου προκύπτει και το ειδικό επάγγελμα τους και βεβαίωση έναρξης επιτηδεύματος για τα φυσικά πρόσωπα με τις αντίστοιχες μεταβολές του (αν δεν προκύπτει το ειδικό επάγγελμα από το επιμελητήριο ή την επαγγελματική οργάνωση). Σε κάθε περίπτωση πρέπει να προκύπτει και να εμφανίζεται το ειδικό επάγγελμα το οποίο είναι και σχετικό με το αντικείμενο της σύμβασης και να προσκομίζονται τα απαραίτητα έγγραφα που το πιστοποιούν.
4. Πιστοποιητικά αρμόδιας αρχής από τα οποία προκύπτει ότι ο προσφέρων είναι ενήμερος ως προς τις εισφορές κοινωνικής ασφάλισης. Από τα περιεχόμενα των πιστοποιητικών χρειάζεται

να προκύπτει σαφώς η διάρκεια ισχύος τους, έτσι ώστε να είναι ξεκάθαρο ότι τα πιστοποιητικά αυτά να είναι σε ισχύ τουλάχιστον ως την ημερομηνία υποβολής των δικαιολογητικών .

5. Πιστοποιητικό αρμόδιας αρχής από το οποίο να προκύπτει ότι ο προσφέρων είναι ενήμερος ως προς τις υποχρεώσεις καταβολής φόρων. Το παραπάνω πιστοποιητικό χρειάζεται να είναι σε ισχύ τουλάχιστον ως την ημερομηνία υποβολής των δικαιολογητικών .
6. Απόσπασμα ποινικού μητρώου ή, ελλείψει αυτού, ισοδύναμου εγγράφου που εκδίδεται από αρμόδια δικαστική ή διοικητική αρχή του κράτους-μέλους ή της χώρας καταγωγής ή της χώρας όπου είναι εγκατεστημένος ο εν λόγω οικονομικός φορέας, από το οποίο προκύπτει ότι δεν προκύπτουν λόγοι αποκλεισμού σύμφωνα με τη παρ.1 του άρθρου 73 του Ν.4412/2016. Το απόσπασμα αυτό πρέπει να έχει εκδοθεί το πολύ έξι (6) μήνες πριν από την ημερομηνία υποβολής των δικαιολογητικών . Η υποχρέωση προσκόμισης του ως άνω αποσπάσματος αφορά ιδίως: α) στις περιπτώσεις εταιρειών περιορισμένης ευθύνης (Ε.Π.Ε.) , προσωπικών εταιρειών (Ο.Ε. και Ε.Ε.) και ΙΚΕ ιδιωτικών κεφαλαιουχικών εταιρειών τους διαχειριστές, β) στις περιπτώσεις ανωνύμων εταιρειών (Α.Ε.), τον Διευθύνοντα Σύμβουλο, καθώς και όλα τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου, γ) στις περιπτώσεις των συνεταιρισμών τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου. δ) Σε κάθε άλλη περίπτωση οι νόμιμοι εκπρόσωποι αυτού. ε) Σε περίπτωση αλλοδαπών νομικών προσώπων η ανωτέρω υποχρέωση αφορά στα φυσικά πρόσωπα που έχουν τις αντίστοιχες ιδιότητες κατά τη νομοθεσία που διέπονται. Εάν από το υποβληθέν ποινικό μητρώο δεν προκύπτει το είδος του αδικήματος για το οποίο καταδικάστηκε θα πρέπει να επισυνάπτονται και οι αντίστοιχες καταδικαστικές αποφάσεις.
7. Αποδεικτικά έγγραφα νομιμοποίησης του προσφέροντος ή του υποψηφίου νομικού προσώπου. Εδώ προσκομίζονται τα κατά περίπτωση νομιμοποιητικά έγγραφα σύστασης και νόμιμης εκπροσώπησης (όπως π.χ καταστατικά, πιστοποιητικά μεταβολών, αντίστοιχα ΦΕΚ, συγκρότηση Δ.Σ. σε σώμα, σε περίπτωση Α.Ε., κλπ., ανάλογα με τη νομική μορφή του διαγωνιζομένου ή τα οικεία κατά περίπτωση έγγραφα κατά το δίκαιο του κράτους της εγκατάστασης του προσφέροντος). Από τα ανωτέρω έγγραφα πρέπει να προκύπτουν η νόμιμη

σύσταση του νομικού προσώπου, όλες οι σχετικές τροποποιήσεις των καταστατικών, το/τα πρόσωπο/α που δεσμεύει/ουν νόμιμα την εταιρία κατά την ημερομηνία διενέργειας του διαγωνισμού (νόμιμος εκπρόσωπος, δικαίωμα υπογραφής κλπ.)

Εάν από τα ανωτέρω καταστατικά και τα λοιπά στοιχεία δεν προκύπτουν ευθέως τα πρόσωπα που εκπροσωπούν την εταιρεία και τη δεσμεύουν με την υπογραφή τους, πρέπει να προσκομίζονται τα στοιχεία που αποδεικνύουν τη νόμιμη εκπροσώπηση της εταιρείας στην εν λόγω απευθείας ανάθεση.

ΑΡΘΡΟ 6° : ΤΡΟΠΟΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΑΝΑΔΟΧΟΥ

Κριτήριο κατακύρωσης σύμφωνα θα γίνει απευθείας σε προμηθευτή της επιλογής του Δήμου, σύμφωνα με άρθρο 2 παρ.1 στοιχείο 31 και το άρθρο 118 του Ν.4412/2016 «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)».

ΑΡΘΡΟ 7°: ΧΡΟΝΟΣ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΤΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Η Διάρκεια της σύμβασης θα είναι από την υπογραφή της σύμβασης έως και 31/12/2024, με δικαίωμα παράτασης κατόπιν συμφωνίας των δύο μερών, χωρίς καμία αλλαγή των όρων που θα αναφέρονται στη σύμβαση καθώς και χωρίς αύξηση του συμβατικού αντικειμένου και ποσού. Αν λήξει η συνολική διάρκεια της σύμβασης, χωρίς να υποβληθεί εγκαίρως αίτημα παράτασης ή, αν λήξει η παραταθείσα, κατά τα ανωτέρω, διάρκεια, χωρίς να υποβληθούν στην αναθέτουσα αρχή τα παραδοτέα της σύμβασης, ο/η ανάδοχος κηρύσσεται έκπτωτος.

ΑΡΘΡΟ 8°: ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΑΝΑΔΟΧΟΥ

Οι υποχρεώσεις του ανάδοχου αναγράφονται αναλυτικά στην Τεχνική Έκθεση της παρούσης μελέτης.

ΑΡΘΡΟ 9°: ΕΚΤΕΛΕΣΗ- ΠΑΡΑΛΑΒΗ ΤΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Η εκτέλεση και παραλαβή του συμβατικού αντικειμένου θα γίνει σύμφωνα με το άρθρο 118 του Ν.4412/2016 «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες

2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)», όπως τροποποιήθηκε από τις διατάξεις του Ν.4782/2021. Υπεύθυνος για την σύμβαση και για την παραλαβή των υπηρεσιών ορίζεται ο κ. Μηνακάκης Γεώργιος. Επόπτης της σύμβασης ορίζεται η Ειδική Σύμβουλος Δημάρχου σε θέματα Τουρισμού, κα. Αναστασία Σκούλλου.

ΑΡΘΡΟ 10º: ΕΚΠΤΩΣΗ ΤΟΥ ΑΝΑΔΟΧΟΥ-ΠΟΙΝΙΚΕΣ ΡΗΤΡΕΣ

Η έκπτωση του αναδόχου και τυχόν ποινικές ρήτρες επιβάλλονται σύμφωνα με το Ν.4412/2016 «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)».

ΑΡΘΡΟ 11º: ΤΡΟΠΟΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ

Στον ανάδοχο καταβάλλεται το αντίστοιχο συμβατικό ποσό της πραγματοποιηθείσας εργασίας με βάση την οικονομική προσφορά του. Η καταβολή της καθορισμένης σύμφωνα με τη σύμβαση αμοιβής θα γίνεται τμηματικά, μετά το πέρας εργασιών, ανάλογα με την παράδοση των εργασιών. Οι τιμές δεν υπόκεινται σε καμία αναθεώρηση αλλά παραμένουν σταθερές και αμετάκλητες καθ' όλη τη χρονική διάρκεια που θα εκτελείται η εργασία. Ο ΑΝΑΔΟΧΟΣ εγγυάται το σταθερό και αμετάβλητο της συμφωνημένης τιμής ανεξάρτητα αν στο χρονικό διάστημα που ορίζεται σαν χρόνος παράδοσης της εργασίας, υπάρξουν αυξήσεις οποιουδήποτε κόστους και από οποιοδήποτε λόγο στην τιμή μονάδας.

ΑΡΘΡΟ 12º: ΦΟΡΟΙ – ΤΕΛΗ – ΚΡΑΤΗΣΕΙΣ

Ο ανάδοχος υπόκειται σε όλους τους φόρους, τέλη και κρατήσεις που ισχύουν, εκτός από τον Φ.Π.Α. που βαρύνει τον Δήμο.

ΑΡΘΡΟ 13º: ΕΠΙΛΥΣΗ ΔΙΑΦΟΡΩΝ

Κατά την εκτέλεση Δημοσίων συμβάσεων εφαρμόζονται: α) οι διατάξεις Ν.4412/2016, β) οι όροι της σύμβασης και της μελέτης και γ) συμπληρωματικά ο Αστικός Κώδικας σύμφωνα με το άρθρο 129 του Ν.4412/2016 (ΦΕΚ 147/ Τ.Α' /08.08.2016).

30/09/2024

Θεωρήθηκε

Γεώργιος Πολ. Μηνακάκης

Ο Προϊστάμενος του
Τμήματος Προγραμματισμού -
Οργάνωσης & Πληροφορικής

30/09/2024

Συντάχθηκε

Αναστασία Σκούλλου

Ειδική Σύμβουλος Τουρισμού

